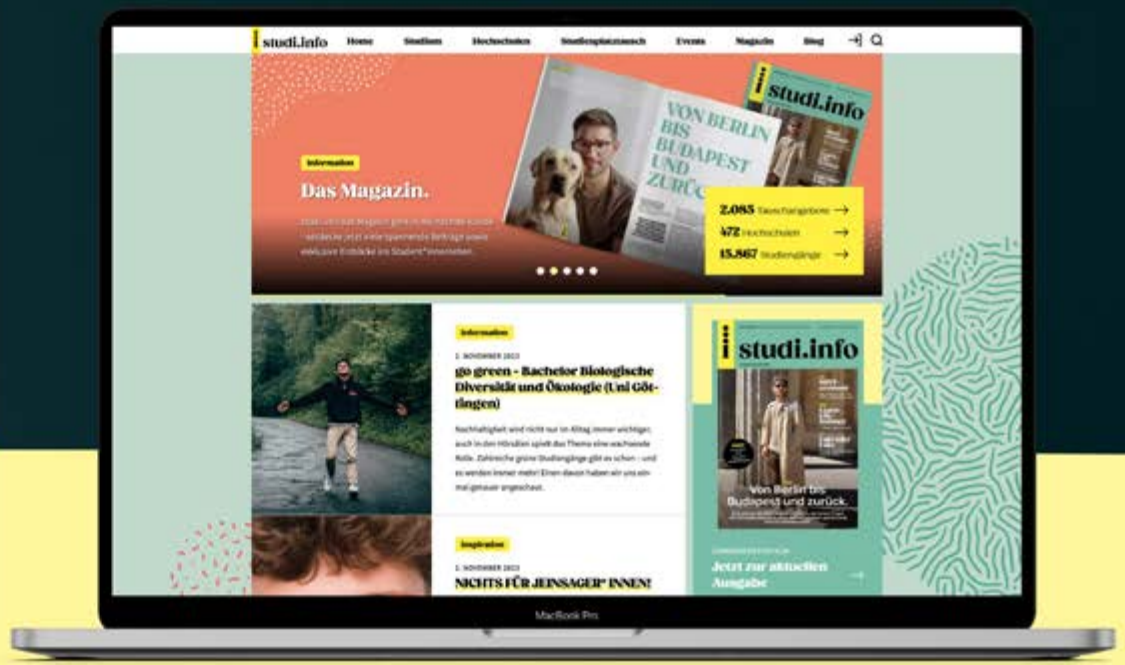
studi.info

Magazin und Portal
für Studienplatzbewerbung
und Studienstart

www.studi.info



Mediadaten

Preisliste Nr. 25
Gültig ab Januar 2024

Inhaltsverzeichnis

Einstieg

Kurzcharakteristik 3
Zielgruppe 7

Das Magazin

Einstieg 9
Themenplan 10
Auflagenverteilung 11
Anzeigenformate 12
Sonderwerbeformate 13
Preise: Gesamtbelegung 15
Preise: Teilbelegung 16
Druckdaten 17

Das Portal

Einstieg 19
Banner Ads 20
Hochschulprofil 22
Studiengangsprofil 25
Stellenanzeigen 27
Native Ads 28
Advertorials 32

Crossmedia

Reichweitenerweiterung 35

Impressum & Kontakt 37

Kurzcharakteristik

Alles für einen gelungenen Studienstart.

Mit unseren Werbemöglichkeiten bietet **studi.info** Ihnen direkten Zugang zur jüngeren Zielgruppe: Denn Schüler*innen und Studenten*innen finden hier **alles für einen gelungenen Studienstart**. Egal, ob sie bereits genau wissen, was und wo sie studieren wollen oder ob sie noch in der Entscheidungsfindung stecken: Wir bieten ihnen **höchste Themenrelevanz** mit einem perfekten Mix aus informativen Berichten, interessanten Interviews, spannenden Storys, wertvollen Tipps, wichtigen Terminen, QR-Codes und Links – alles rund um den optimalen Studienstart und in einem ansprechenden Design. **Eine ausgezeichnete Plattform für Ihre Kommunikation.**

studi.info –
Orientierungshilfe und Ratgeber für den erfolgreichen Studienstart!

studi.info – das Magazin

A4-Format mit mind. 60 Seiten. Nachhaltiger Druck.

Keine Streuverluste. Verteilung direkt in Schulen und Hochschulen.

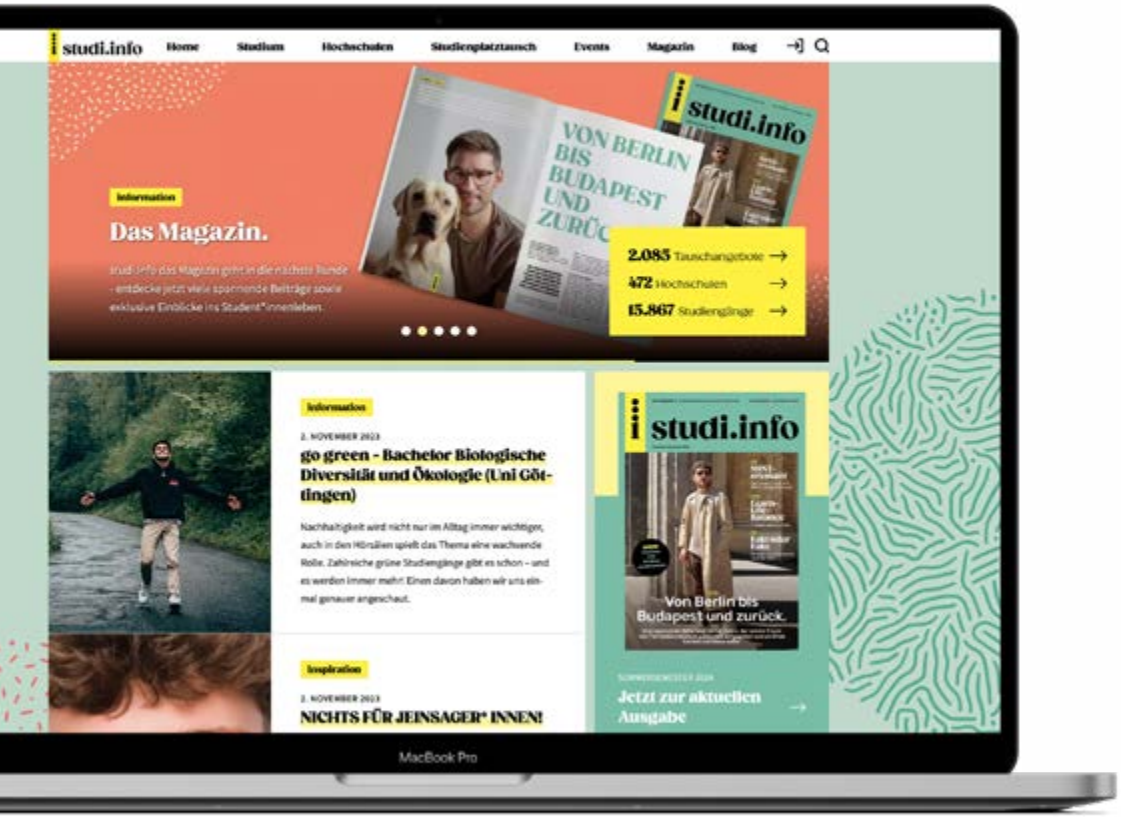
Hohe Auflage mit 295.000 Magazinen im Jahr.

Erreicht direkt die Zielgruppe Schüler*innen und Student*innen.

Teilbelegungen möglich.

Mehr als 4.900 Auslagestellen bundesweit.

studi.info – das Portal



Riesige Hochschuldatenbank mit mehr als 400 Hochschulen & mehr als 15.000 Studiengängen.

Große Studienplatztauschbörse mit mehr als 2.000 Tauschangeboten.

Starke Nutzung: Vier besuchte Seiten pro Sitzung.

Onlineportal mit 80.000 Seitenaufrufen monatlich.

studi.info: Ein Name wie eine Domain.

Tatsächlich ist das Magazin der verlängerte Arm des Portals – und andersherum. Themen aus dem Magazin werden im Portal vertieft. Die Studienplatz-Tauschbörse ist **die zentrale Anlaufstelle im Netz** für wechselwillige Student*innen. Die Held*innen auf Titel und Co. sind echte Studienanfänger*innen, die auch über die Sozialen Medien wie **instagram** für Reichweite sorgen – und so wiederum helfen, neuen Content für Print und Portal zu generieren. Schöner können Print und Web kaum verschmelzen!

innovativ

studi.info ist der einzige Titel im Wettbewerb, der seine Zielgruppe selbst zum Helden macht!

Zielgruppe

Die demographischen Merkmale der Kernzielgruppe von **studi.info** sind einerseits sehr homogen:

- **Abiturient*innen**
- **Studieninteressierte**
- **zwischen 17 und 20 Jahren**
- **aus allen Teilen Deutschlands**

Andererseits erreichen Sie aber auch eine interessante Sekundärzielgruppe und Multiplikatoren:

- **Lehrer*innen**
- **Studien- und Karriereberater *innen**
- **Orientierungs- und Oberstufenlehrer*innen**
- **Eltern und sonstige Mentor*innen**
- aber vor allem: **Studierende**

Gut zu wissen: Im Jahr 2020 (SS + WS) haben sich **488.600 Studienanfänger*innen** in Deutschland immatrikuliert. Die Top-Fachgebiete waren dabei Rechts-, Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Ingenieurwissenschaften und Geisteswissenschaften.

studi.info

Magazin und Portal
www.studi.info

Das Magazin

studi.info – das Magazin

Das Magazin **studi.info** erscheint weit vor Abgabetermin der Studienplatzbewerbung und enthält neben der Bewerberhilfe und den Karrieretipps wichtige Infos für die erste Studienphase. Dies garantiert eine lange und intensive Nutzungsdauer. Studienplatzinteressierte finden Orientierungshilfe mit relevanten Informationen, übersichtlich und klar strukturiert zusammengefasst.

Starke Reichweite

studi.info erscheint bundesweit in hohen Auflagen:

- Wintersemester: rund 200.000 Exemplare
- Sommersemester: rund 95.000 Exemplare
- Teilbelegungen sind möglich.

Verteilung* auf den Punkt

studi.info – das Magazin wird über

- Gymnasien und vergleichbare Schulen (65 % der Auflage)
- Beratungsstellen der Hochschulen
- Karrieremessen oder
- sonstige Institutionen verteilt.

*Außerdem wird studi.info gegen Zahlung einer Schutzgebühr im Einzelversand bezogen. **studi.info** ist Partner von wichtigen Abiturient*innen- und Karrieremessen.

Ihre Werbemöglichkeiten – perfekt angepasst an Ihre Bedürfnisse

Sonderwerbeformate
Individuelle Auftritte, die Eindruck machen

Beilagen & Beihefter
Mehr Raum für Ihre Message

Anzeigen
Werben mit Format

Themenplan

Themen mit echter Zielgruppenrelevanz.

Höchste Themenrelevanz für Schüler*innen & Student*innen mit Berichten, Interviews, Tipps, Terminen, QR-Codes und Linktipps rund um den optimalen Studienstart. In unseren Rubriken:

insights **inspiration** **info** **interview**

innovation **instagram** **impuls** **instants**

Unsere Themenvielfalt:

- **Welche Uni, welches Fach?**
- **Medizin studieren**
- **Lehrer werden**
- **Duales Studium**
- **Örtlicher NC**
- **Studieren nach Region**
- **Ab ins Ausland!**
- **Private Hochschulen**
- **Von Praktikum bis FSJ**
- **Wohnen, Finanzierung & Recht**

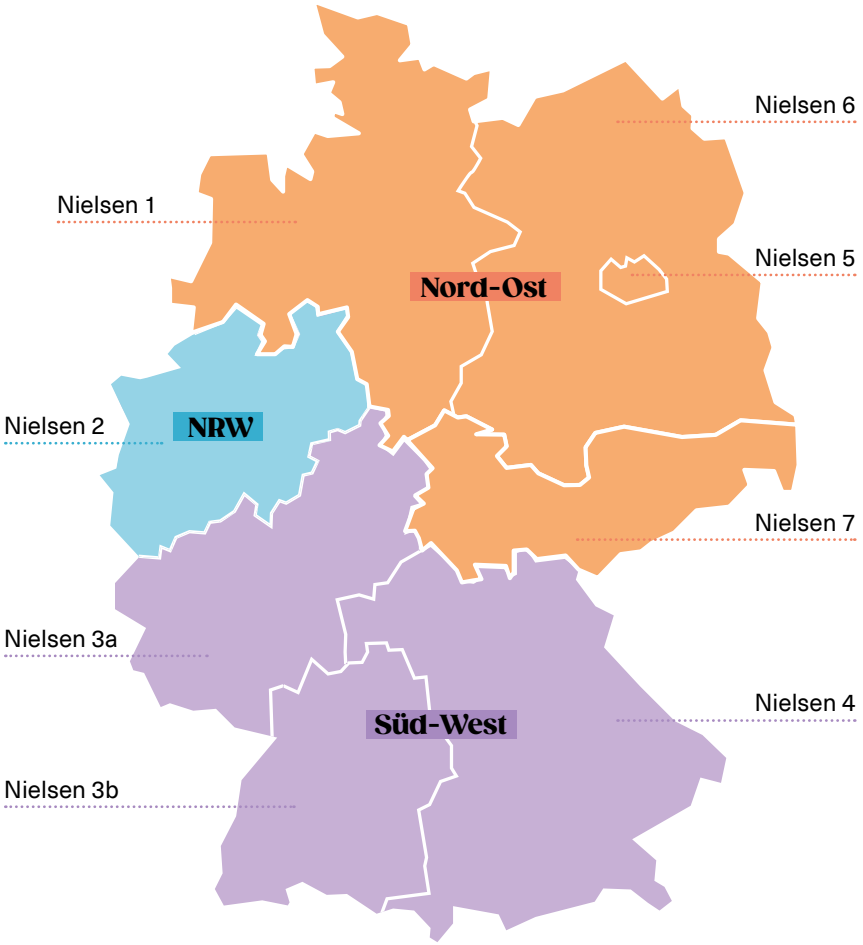
Auflagenverteilung

Gesamtbelegung:

Wintersemester
gesamt rd. 200.000 Exemplare
Sommersemester
gesamt rd. 95.000 Exemplare

Teilbelegung:

Nord-Ost	Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen (Nielsen 1, 5, 6, 7)	**Wintersemester** rd. 42.000 Exemplare **Sommersemester** rd. 31.000 Exemplare
Süd-West	Baden-Württemberg, Bayern, Rheinland-Pfalz, Hessen, Saarland (Nielsen 3a, 3b, 4)	**Wintersemester** rd. 80.000 Exemplare **Sommersemester** rd. 32.000 Exemplare
NRW	Nordrhein-Westfalen (Nielsen 2)	**Wintersemester** rd. 78.000 Exemplare **Sommersemester** rd. 32.000 Exemplare



Anzeigenformate

Ihre Vorteile:

- Exklusiver Vertrieb des Magazins an Schulen & Universitäten
- Reichweitenverlängerung durch Integration des Magazins ins Onlineportal. **Zusätzliche Verlinkung Ihrer Anzeige für nur 165,–€**
- Auf Wunsch: Professionelle Anzeigenerstellung durch das **studi.info**-Team (Preise auf Seite 17)

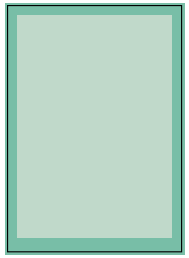
Preise:

ab 1.235,–€*
im Sommersemester

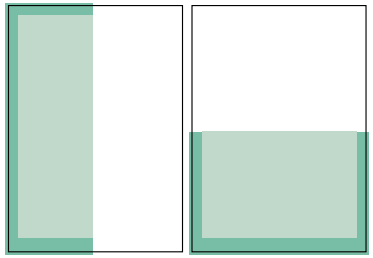
ab 2.500,–€*
im Wintersemester

Ihre Formate:

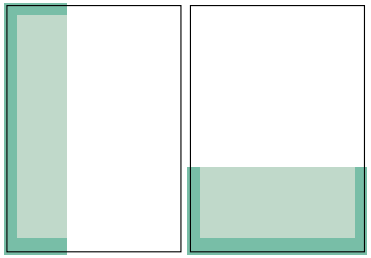
1/1 Seite



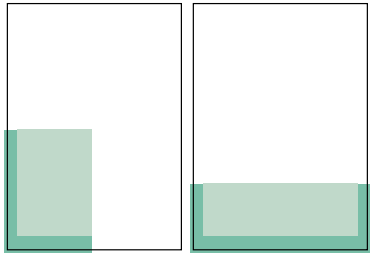
1/2 Seite



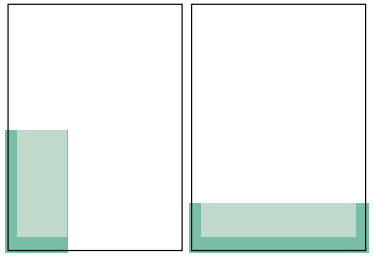
1/3 Seite



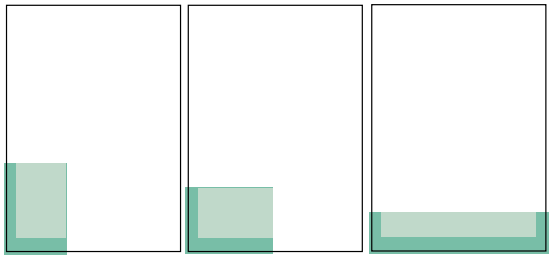
1/4 Seite



1/6 Seite



1/8 Seite



Anzeigen im Anschnitt
Anzeigen im Satzspiegel

Die genauen Maße und Preise* finden Sie auf den Seiten 15 und 16.

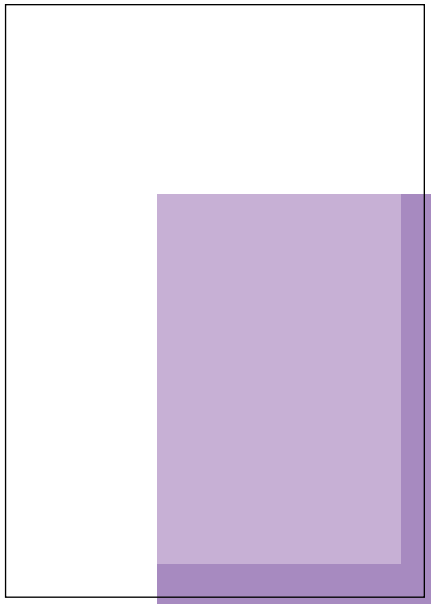
* Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer, Zusatzfarben nur aus Euroskala.

Sonderwerbeformate

Erzielen Sie noch mehr Aufmerksamkeit mit den **studi.info**-Sonderwerbeformen. Ob Juniorpage oder Advertorial, wir beraten Sie gerne bei der Auswahl Ihrer optimalen Kommunikationsstrategie.

Juniorpage:

Die Juniorpage entspricht in etwa dem Format einer halben Seite, kommt optisch aber wie eine ganze Seite daher. Gegenüber der halben Seite hat sie einen Preisvorteil von 15 %. Die Juniorpage wird als einzige Anzeige auf der Seite platziert und an zwei Seiten von redaktionellem Inhalt umgeben.



15% sparen
gegenüber einer halben Seite

Anzeigen im Anschnitt
Anzeigen im Satzspiegel

Ihre Vorteile:

- Sie sparen 15 % gegenüber einer halben Seite
- Eine Seite nur für Sie für noch mehr Aufmerksamkeit, keine Platzierung anderer Anzeigen.
- Exklusiver Vertrieb des Magazins an Schulen & Universitäten
- Reichweitenverlängerung durch Integration des Magazins ins Onlineportal und Verlinkung Ihrer Anzeige
- Auf Wunsch: Professionelle Anzeigenerstellung durch das **studi.info**-Team (Preise auf Seite 17)

Preise:

4.265,– €
im Sommersemester

8.485,– €
im Wintersemester

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer, Zusatzfarben nur aus Euroskala.

Advertorial:

Ob Interview, Hochschulporträt oder Gastbeitrag, mit einem Advertorial erreichen Sie Ihre Zielgruppe individuell. Advertorials werden in den redaktionellen Inhalt des Magazins eingebunden und zeichnen sich durch eine hohe Leserakzeptanz der Werbebotschaft aus.

Ihre Vorteile:

- Exklusiver Vertrieb des Magazins an Schulen & Universitäten
- Reichweitenverlängerung durch Integration des Magazins ins Onlineportal und Verlinkung Ihrer Anzeige
- Hohe Leser*innenakzeptanz durch redaktionellen Bezug
- Auf Wunsch professionelle Texterstellung durch das **studi.info**-Team (Preis auf Anfrage)
- Themenabgestimmte Platzierung möglich

Auf Wunsch:

Gerne setzen wir das Advertorial für Sie im studi.info-Look. Hierfür benötigen wir von Ihnen einen Text (2.000 - 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) Headline & 1-2 Bilder (Preis auf Anfrage).

Preise:

Auf Anfrage*

Anzeige

Mach Schule zum Beruf.

Landeshauptstadt München Referat für Bildung und Sport

Lehrkraft sein und jungen Menschen Wissen zu vermitteln, ist ein spannender und abwechslungsreicher Beruf. Auch aufgrund der eigenen Schulzeit verbinden die meisten Menschen mit dem Lehrerberuf das Unterrichten an allgemeinbildenden Schulen. Das Berufsbild „Lehrkraft an beruflichen Schulen" ist hingegen in der öffentlichen Wahrnehmung eher wenig bekannt.

Als Lehrkraft für berufliche Schulen übernimmst Du an einer von sieben Schularten den Theorieunterricht: an Berufsschulen, Berufsfachschulen, Fachoberschulen, Berufsoberschulen, Wirtschaftsschulen, Fachakademien oder Fach- bzw. Meister- und Technikerschulen. Du begleitest hierbei Jugendliche und Erwachsene auf ihrem Weg zu einer erfolgreichen Aus- oder Weiterbildung, vermittelst Allgemeinwissen und berufsbezogene Inhalte und machst Schülerinnen und Schüler fit für eine erfolgreiche berufliche Karriere.

Das Geschick der Wissensvermittlung mitbringen und gerne mit jungen Menschen zusammenarbeiten. Dafür wirst Du genauso gut bezahlt wie die Lehrkräfte am Gymnasium und hast aktuell besonders in den technischen Fachrichtungen nicht nur bei der Landeshauptstadt München sehr gute Einstellungschancen. Um Lehrkraft an beruflichen Schulen zu werden, kannst Du verschiedene Wege einschlagen: Entweder Du studierst Lehramt an beruflichen Schulen und wählst hierbei eine von sieben möglichen Fachrichtungen wie Agrarwirtschaft, Bautechnik, Elektrotechnik und Informationstechnik, Ernährungs- und Hauswirtschaftswissenschaften, Gesundheits- und Pflegewissenschaft, Metalltechnik und Sozialpädagogik. Oder Du entscheidest Dich für ein Wirtschaftspädagogik-Studium, welches ebenfalls eine Regelstudienzeit von 10 Semestern hat. Im Anschluss geht es jeweils für zwei Jahre ins Referendariat.

Du willst Lehrer*in werden?
Schon mal ans Lehramt für berufliche Schulen gedacht?

Du hast die Wahl:
- Studium Lehramt an beruflichen Schulen in München (TUM), Nürnberg, Bayreuth, Bamberg, Ingolstadt
- Studium der Wirtschaftspädagogik in München (LUM), Bamberg, Nürnberg

Studienbegleitend kannst Du bei uns bereits befristet als Vertretungslehrkraft arbeiten.

Alle Infos findest Du hier:
lehrer-in-muenchen.de

Was dir die Landeshauptstadt München nach dem Studium bietet:
- Chance auf unbefristet Vollzeitstelle
- Gleiche Bezahlung wie Gymnasiallehrkräfte
- Innovative Einarbeitungskonzepte
- Persönlicher Kontakt
- Hilfe bei der Wohnungssuche
- Gute Aufstiegsmöglichkeiten

Schreib uns einfach:
personal.b.rs@muenchen.de

Stadt München Karriere

16

Beispiel eines Advertorials im Magazin

* Bei allen Werbeformaten findet eine Werbekennzeichnung statt.

Preise: Gesamtbelegung

Formate		**B × H** (in mm)	**B × H** (in mm)	**Wintersemester** ~ 200.000 Exemplare	**Sommersemester** ~ 95.000 Exemplare
in Seitenteilen		**im Satzspiegel**	**im Anschnitt**	**4c**	**4c**
1/1	**hoch**	186 × 268	210 × 297	19.750,– €*	9.555,– €*
1/2	**hoch**	90 × 268	102 × 297	9.985,– €*	5.030,– €*
1/2	**quer**	186 × 128	210 × 145		
Juniorpage		122 × 185	134 × 202	8.485,– €*	4.265,– €*
1/3	**hoch**	60 × 268	72 × 297	6.645,– €*	3.355,– €*
1/3	**quer**	186 × 85	210 × 97		
1/4	**hoch**	90 × 128	102 × 145	4.995,– €*	2.520,– €*
1/4	**quer**	186 × 63	210 × 80		
1/6	**hoch**	60 × 128	72 × 145	3.330,– €*	1.680,– €*
1/6	**quer**	186 × 40	210 × 57		
1/8	**hoch**	60 × 90	72 × 107	2.500,– €*	1.235,– €*
1/8	**haho.**	90 × 60	102 × 77		
1/8	**quer**	186 × 30	210 × 47		

Anzeigen im Anschnitt benötigen 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern!

Platzierungsaufschlag:
2. und 4. U: 10 % Aufschlag auf den 1/1-Seite-Preis. Vorzugsplatzierung auf Anfrage.

Kombirabatte -15 %:
Bei Belegung von zwei aufeinanderfolgenden Ausgaben 15 %. Ausschließlich für Anzeigenschaltungen.

Beilagen: Auf Anfrage
–25 g: 98 €* pro 1.000 Exemplare ohne Druck
Format: 205 mm × 292 mm
(B × H, Höchstmaß)

Beihefter: Auf Anfrage
Beilagen und Beihefter müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können.

Aufgeklebte Werbemittel:
Auf Anfrage, 65 €* pro ‰ Exemplare
Nur möglich bei Schaltung einer Anzeige (1/1 Seite, 4c). Angeliefertes Werbemittel muss maschinell zu verarbeiten sein.

Zahlung:
Nach Erhalt der Rechnung innerhalb von 8 Tagen.

* Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer, Zusatzfarben nur aus Euroskala.

Preise: Teilbelegung

	Formate		B × H (in mm)	B × H (in mm)	Wintersemester (Auflage siehe Seite 9)	Sommersemester (Auflage siehe Seite 9)
	in Seitenteilen		**im Satzspiegel**	**im Anschnitt**	**4c**	**4c**
NRW***	**1/1**	**hoch**	186 × 268	210 × 297	9.075,– €*	4.440,– €*
	1/2	**hoch**	90 × 268	102 × 297	4.900,– €*	2.345,– €*
	1/2	**quer**	186 × 128	210 × 145		
	1/3	**hoch**	60 × 268	72 × 297	3.255,– €*	1.565,– €*
	1/3	**quer**	186 × 85	210 × 97		
	1/4	**hoch**	90 × 128	102 × 145	2.450,– €*	1.175,– €*
	1/4	**quer**	186 × 63	210 × 80		
Nord-Ost***	**1/1**	**hoch**	186 × 268	210 × 297	8.225,– €*	4.045,– €*
	1/2	**hoch**	90 × 268	102 × 297	4.455,– €*	2.130,– €*
	1/2	**quer**	186 × 128	210 × 145		
	1/3	**hoch**	60 × 268	72 × 297	2.965,– €*	1.420,– €*
	1/3	**quer**	186 × 85	210 × 97		
	1/4	**hoch**	90 × 128	102 × 145	2.230,– €*	1.070,– €*
	1/4	**quer**	186 × 63	210 × 80		
Süd-West***	**1/1**	**hoch**	186 × 268	210 × 297	9.605,– €*	4.715,– €*
	1/2	**hoch**	90 × 268	102 × 297	5.190,– €*	2.485,– €*
	1/2	**quer**	186 × 128	210 × 145		
	1/3	**hoch**	60 × 268	72 × 297	3.440,– €*	1.665,– €*
	1/3	**quer**	186 × 85	210 × 97		
	1/4	**hoch**	90 × 128	102 × 145	2.600,– €*	1.245,– €*
	1/4	**quer**	186 × 63	210 × 80		

Verlinkung der Print-Anzeigen in der Online-Blätterausgabe für nur **165,– €***

Anzeigen im Anschnitt benötigen 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern!

* Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer, Zusatzfarben nur aus Euroskala.

** Gebietsdefinition siehe Seite 11.

Druckdaten

Bitte schicken Sie uns Ihre Druckdaten an:

anzeigen@studi.info

Druckvorgaben:

- **Dateiformat : PDF/X-3**
- **Farbmodus: CMYK**
- **Auflösung: Bilddaten mit 300 dpi bei 100 % der Darstellungsgröße**
- **Anzeigen im Endformat ohne Schnitt- und Druckhilfszeichen** (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe bei Anzeigen im Anschnitt)

Wir beraten Sie gern:

0441-30 900 990
hallo@studi.info

Wir drucken klimaneutral!

Anzeigengestaltung:

Sofern Sie keine druckfertigen Vorlagen haben, erstellen wir Ihnen diese gern zum Netto-Selbstkostenpreis:

1/1 Seite: 240,– €
1/2 Seite: 180,– €
1/3 Seite: 120,– €
1/4 Seite: 120,– €

Alle Preise inkl. einer Korrekturschleife.

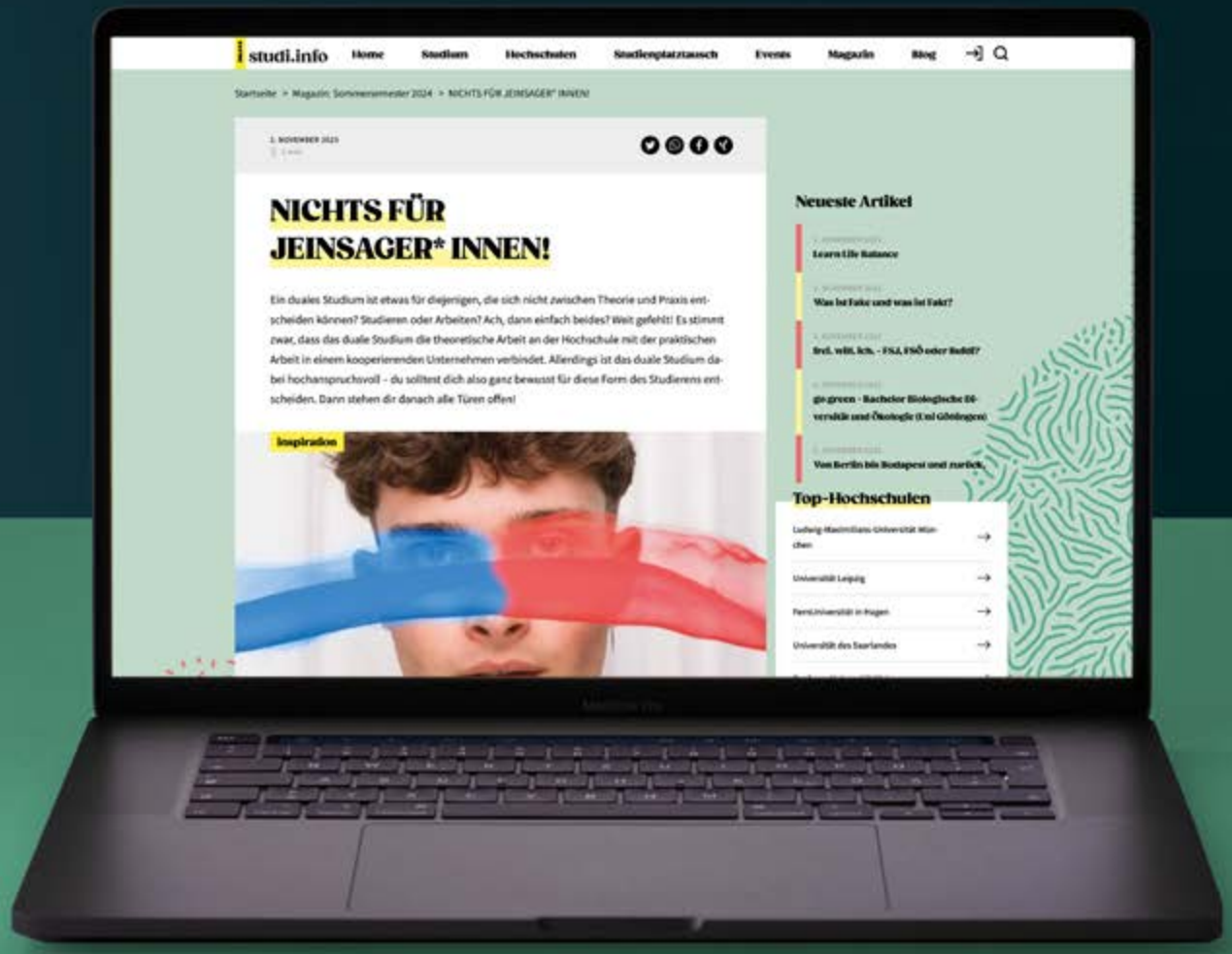
Termine:

Sommersemester 2025
AZ: 11.10.2024
DU: 18.10.2024
ET: Anfang November

Wintersemester 2025/26
AZ: 07.03.2025
DU: 14.03.2025
ET: Mitte April

studi.info

Magazin und Portal
www.studi.info



Das Portal

studi.info – das Portal

Das Portal ist mehr als nur eine Verlängerung des Magazins ins Netz. Es verbindet alle Inhalte des etablierten Printmagazins mit zahlreichen weiterführenden Informationen **rund um das Thema Studienorientierung**. Die Hochschuldatenbank unterstützt Studieninteressierte dabei, ihren passenden Studiengang schnell und einfach zu finden. Und wenn es mit der Wunschuniversität nicht geklappt hat, dann hilft unsere **Studienplatz-Tauschbörse** ganz unkompliziert einen Tauschpartner zu finden.

Ihre Werbemöglichkeiten – perfekt angepasst an Ihre Bedürfnisse

Hochschulprofil
Perfekte Darstellung in der Hochschuldatenbank

Advertorials
Redaktionelle Beiträge, die mehr bringen

Native Ads
Exklusive Werbung im **studi.info** Look & Feel

Stellenanzeige
Passende Mitarbeiter finden für Praktikum & Duales Studium

Studiengangsprofil
Wirkungsvoller Auftritt in der Studiengangsdatenbank

Banner Ads
Werben mit Online-Anzeigen

Banner Ads

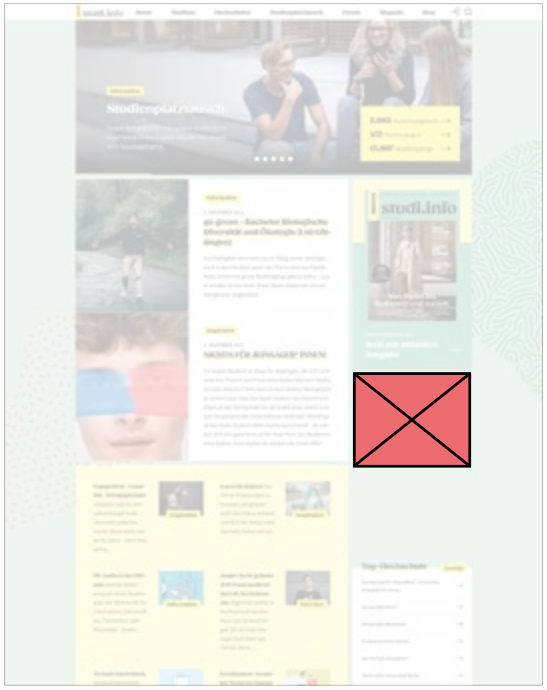
Erreichen Sie Ihre Zielgruppen bequem & einfach mit einer Banner-Anzeige bei **studi.info**.

Ihre Vorteile:

- Standardisierte Formate für schnelle & einfache Anzeigenerstellung
- Ausspielung Mobile & Desktop für noch mehr Reichweite
- Perfekt platziert: Wir positionieren Ihre Anzeige im passenden Content-Bereich
- Exklusivität: Es sind maximal drei Banner-Anzeigen gleichzeitig zu sehen

Medium Rectangle

Format Desktop: 300 x 250 px
Format Mobil: 300 x 250 px



Preise:

559,– €/3 Monate*
auf der Startseite

399,– €/3 Monate*
auf einer Unterseite

*Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.
Bei allen Werbeformaten findet eine Werbekennzeichnung statt.

Skyscraper

Format Desktop: 160 x 600 px
Format Mobil: 300 x 460 px

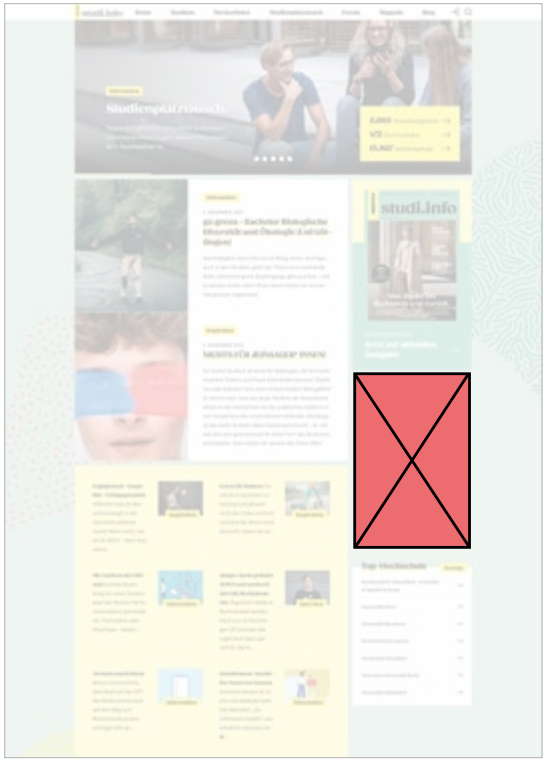
Preise:

459,– €/3 Monate*
auf der Startseite

329,– €/3 Monate*
auf einer Unterseite

Wide Skyscraper

Format Desktop: 400 x 600 px
Format Mobil: 300 x 460 px



Preise:

715,– €/3 Monate*
auf der Startseite

515,– €/3 Monate*
auf einer Unterseite

Spezial: Navi-Banner

Format Desktop: 450 x 150 px
Ausspielung exklusiv auf dem Desktop

Exklusiv: Nur ein Partner!

Preise:

959,– €/3 Monate*
in der Navigation

*Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer. Bei allen Werbeformaten findet eine Werbekennzeichnung statt.

Hochschulprofil

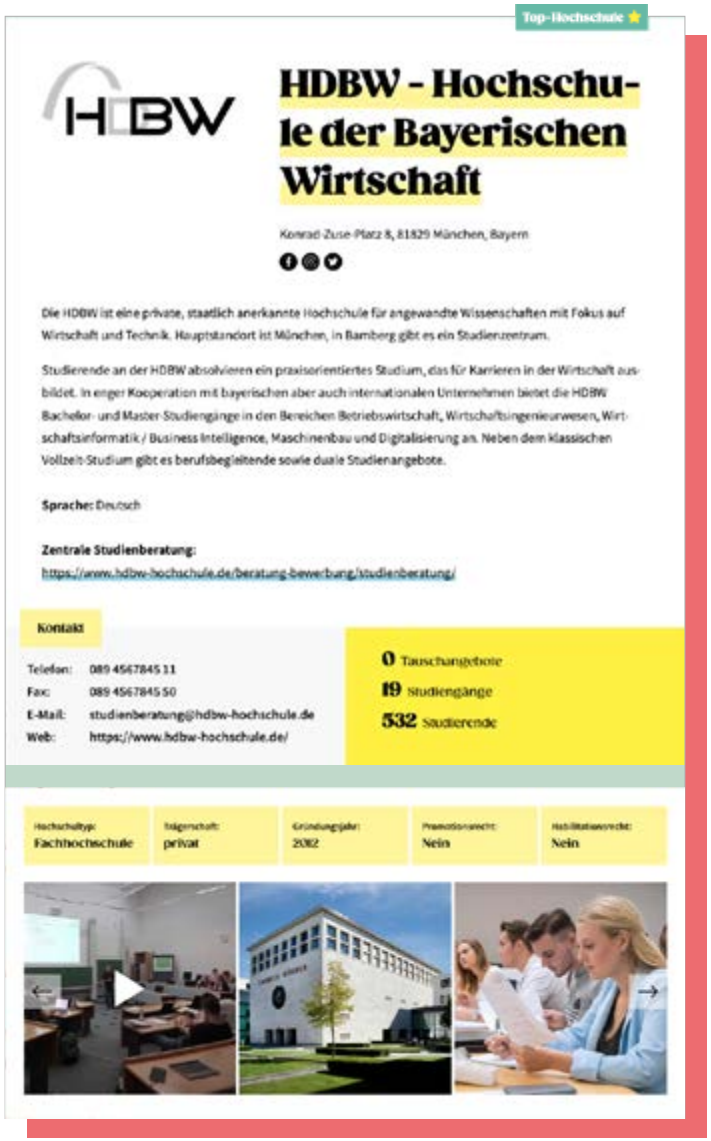
studi.info ist das Medium für alle Fragen zum Thema Studium. Mit über 400 Partnern in unserer Hochschuldatenbank sind wir Anlaufstelle für viele Studieninteressierte und Ratgeber bei der Wahl der richtigen Uni oder des richtigen Studiengangs. Erreichen Sie mehr Aufmerksamkeit für Ihr Hochschulprofil mit unserer Smart- und Premium-Option.

Ihre Vorteile:

- Attraktive & professionelle Präsentation Ihrer Hochschule
- Erhöhte Sichtbarkeit Ihres Profils
- Erreichen Sie Studienplatzinteressierte genau im richtigen Moment

Preise:

s. Seite 23


Top-Hochschule

HDBW

HDBW - Hochschule der Bayerischen Wirtschaft

Konrad-Zuse-Platz 8, 81829 München, Bayern

Die HDBW ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule für angewandte Wissenschaften mit Fokus auf Wirtschaft und Technik. Hauptstandort ist München, in Bamberg gibt es ein Studienzentrum.

Studierende an der HDBW absolvieren ein praxisorientiertes Studium, das für Karrieren in der Wirtschaft ausbildet. In enger Kooperation mit bayerischen aber auch internationalen Unternehmen bietet die HDBW Bachelor- und Master-Studiengänge in den Bereichen Betriebswirtschaft, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik / Business Intelligence, Maschinenbau und Digitalisierung an. Neben dem klassischen Vollzeit-Studium gibt es berufsbegleitende sowie duale Studienangebote.

Sprache: Deutsch

Zentrale Studienberatung:
https://www.hdbw-hochschule.de/beratung-bewerbung/studienberatung/

Kontakt

Telefon: 089 4567845 11
Fax: 089 4567845 50
E-Mail: studienberatung@hdbw-hochschule.de
Web: https://www.hdbw-hochschule.de/

0 Tauschangebote
19 Studiengänge
532 Studierende

Hochschultyp: Fachhochschule
Trägerschaft: privat
Gründungsjahr: 2002
Promotionsrecht: Nein
Habilitationsrecht: Nein

Ihre Optionen:

	Free	Smart	Premium
Aufnahme in die Hochschuldatenbank	✓	✓	✓
Einbindung des Logos Ihrer Hochschule	✓	✓	✓
Freitext zur kurzen Vorstellung (max. 300 Zeichen)	✓	✓	✓
Einbindung Anschrift & Kontakt	✓	✓	✓
Verlinkung zu Ihrer Homepage	✓	✓	✓
Verlinkung zur Studienberatung	✓	✓	✓
Verlinkung aller Studiengänge	✓	✓	✓
Kennzeichnung als Top-Hochschule Direkt an Ihrem Hochschulprofil erfolgt eine Kennzeichnung als „Top-Hochschule“ und hebt Sie so von der Konkurrenz ab.	✗	✓	✓
Einstellen von Bild- und Videomaterial Verleihen Sie Ihrem Profil noch mehr Ausdruckskraft und Individualität mit bis zu 9 Bildern/YouTube-Videos im Slider.	✗	✓	✓
Prominente Darstellung in der Hochschulsuche Ihr Profil erscheint in der Suche weiter oben und wird farblich hervorgehoben sowie mit einem Stern-Icon gekennzeichnet für noch mehr Aufmerksamkeit.	✗	✓	✓
Verlinkung Ihres Profils auf der Startseite Ihr Profil nur einen Klick entfernt – für noch mehr Aufmerksamkeit und Traffic auf Ihrem Profil.	✗	✗	✓
Preis für sechs Monate	**0,– €***	**299,– €***	**499,– €***

*Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer. Bei allen Werbeformaten findet eine Werbekennzeichnung statt.

So könnte Ihr Profil aussehen:

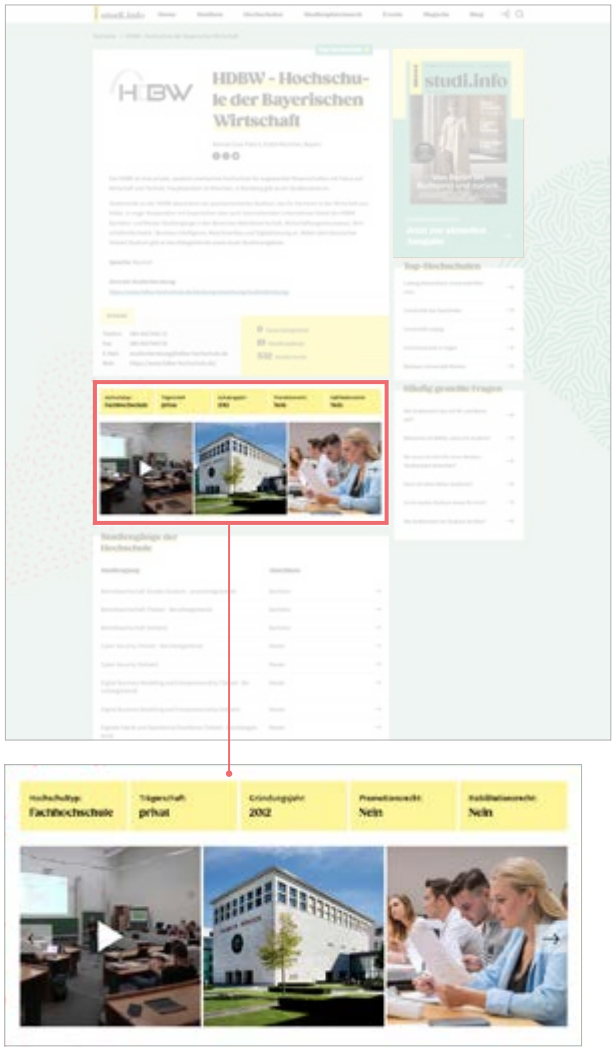
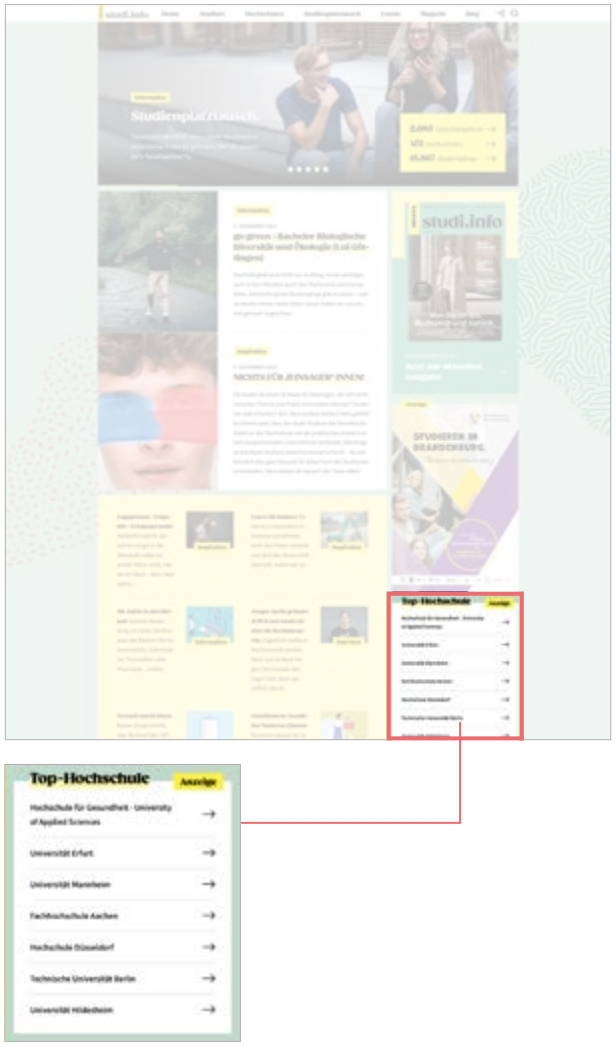


Bild- und Videomaterial im Hochschulprofil

Prominente Darstellung in der Suche



Verlinkung auf der Startseite

Studiengangsprofil

Mit über 15.000 Studiengängen ist **studi.info** eine wichtige Orientierungshilfe für viele Studieninteressierte. Stellen Sie Ihre Studiengänge in den Fokus und sorgen Sie für noch mehr Aufmerksamkeit mit unserem Premium-Studiengangprofil.

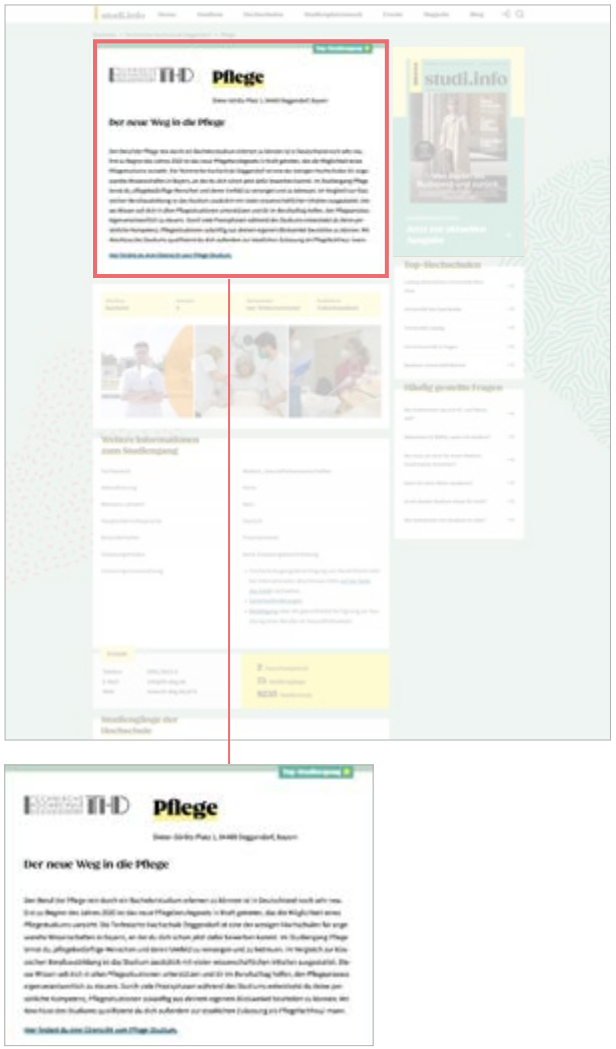
Ihre Vorteile:

- Attraktive & professionelle Präsentation Ihres Studiengangs
- Erhöhte Sichtbarkeit Ihres Profils
- Erreichen Sie Studienplatzinteressierte genau im richtigen Moment

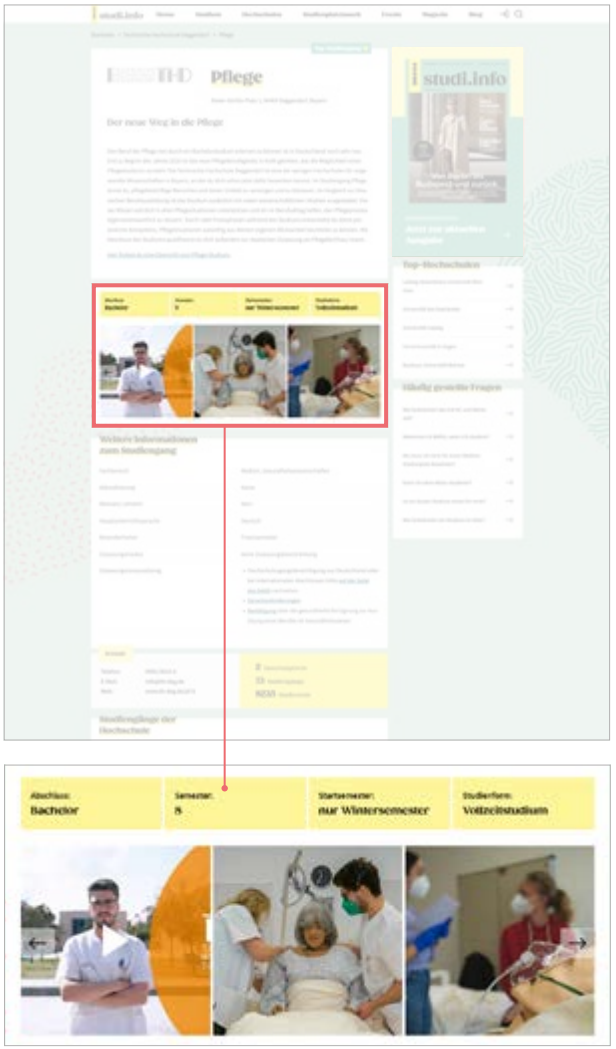
	Free	Premium
Aufnahme in die Studienplatzdatenbank	✓	✓
Freitext zur kurzen Vorstellung (max. 300 Zeichen)	✓	✓
Verlinkung zur Ihrer Homepage	✓	✓
Einbindung von Übersichtsdaten Zum Beispiel: Abschluss, Regelstudienzeit, Startsemester, Studienform, Fachbereich, Sachgebiet, Schwerpunkt, Zulassungsbeschränkungen etc.	✓	✓
Verlinkung im Hochschulprofil (Falls vorhanden)	✓	✓
Kennzeichnung als Top-Studiengang Direkt an Ihrem Studiengangprofil erfolgt eine Kennzeichnung als „Top-Studiengang“ und gebt Sie so von der Konkurrenz ab.	✗	✓
Einstellen von Bild- & Videomaterial Verleihen Sie Ihrem Profil noch mehr Ausdruckskraft & Individualität mit bis zu neun Bildern/YouTube-Videos im Slider	✗	✓
Prominente Darstellung in der Studiengangssuche Ihr Profil erscheint in der Suche weiter oben und wird farblich hervorgehoben sowie mit einem Stern-Icon gekennzeichnet für noch mehr Aufmerksamkeit.	✗	✓
Preis für sechs Monate	**0,– €***	**179,– €***

*Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer. Bei allen Werbeformaten findet eine Werbekennzeichnung statt.

So könnte Ihr Profil aussehen:



Kennzeichnung als Top-Studiengang



Einstellen von Bild- & Videomaterial

Prominente Darstellung in der Studiengangssuche

Stellenanzeigen

Der Wettbewerb um die Fach- und Führungskräfte von morgen nimmt immer weiter zu: **studi.info** ist ihr perfekter Partner, um Abiturient*innen und Student*innen für Ihr Unternehmen zu gewinnen. Präsentieren Sie potenziellen Bewerber*innen jetzt direkt auf **studi.info** Ihren dualen Studiengang oder Praktikumsplatz.

So könnte Ihre Anzeige aussehen:

- Einbindung im **studi.info** Content
- Attraktive & übersichtliche Darstellung:
  - Bildmaterial (Format: 465 x 245 px)
  - Unternehmensname
  - Duales Studium/Praktikum
  - Freitext (max. 200 Zeichen)
  - Ortsangabe
  - Start
  - Link zu ihrer Plattform

Preise:

549,– €/3 Monate*
999,– €/6 Monate*
auf einer Unterseite

Ihre Vorteile:

- Erreichen Sie potenzielle Bewerber*innen genau im richtigen Moment
- Direkte Weiterleitung der User auf Ihre Plattform durch Einbindung externer Links
- Steigern Sie das Interesse für Ihre Stellenanzeige

* Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.
Bei allen Werbeformaten findet eine Werbekennzeichnung statt.

Native Ads

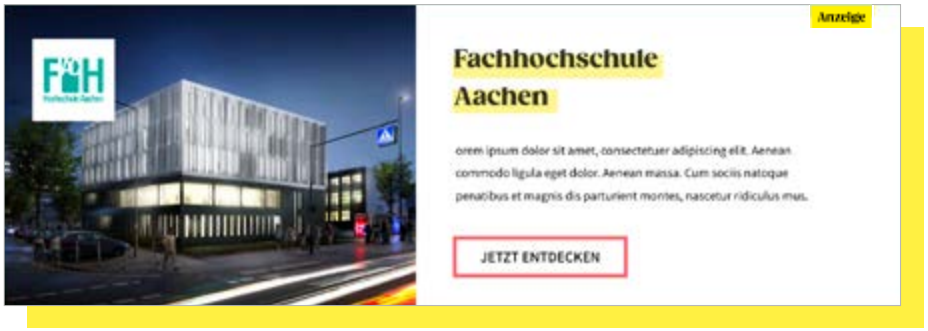
Mit unseren Native Ads binden Sie Ihre Werbung nahtlos in den Content von **studi.info** ein. Durch die gezielte Platzierung im Content erreichen Sie Ihre Zielgruppe passgenau und profitieren von der themenabgestimmten Integration der Anzeige. Aufgrund der Einbindung im **studi.info** Look & Feel haben Native Ads eine höhere User-Akzeptanz.

Ihre Vorteile:

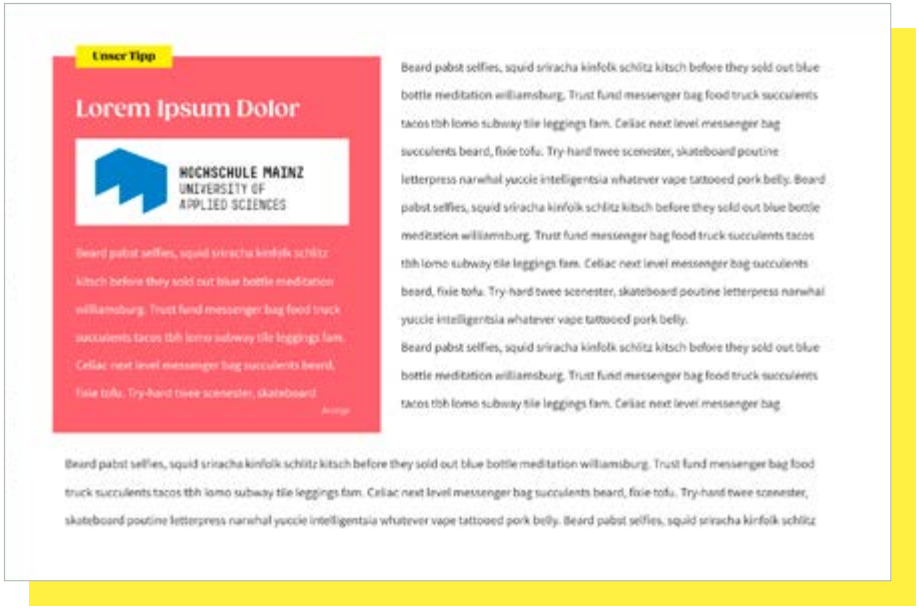
- Hohe User-Akzeptanz durch redaktionellen Bezug
- Auf Wunsch professionelle Texterstellung durch das **studi.info**-Team (Preis auf Anfrage)
- Direkte Weiterleitung der User auf Ihre Plattform durch Einbindung externer Links
- Themenabgestimmte Platzierung möglich

Preise:

s. Seite 29-31



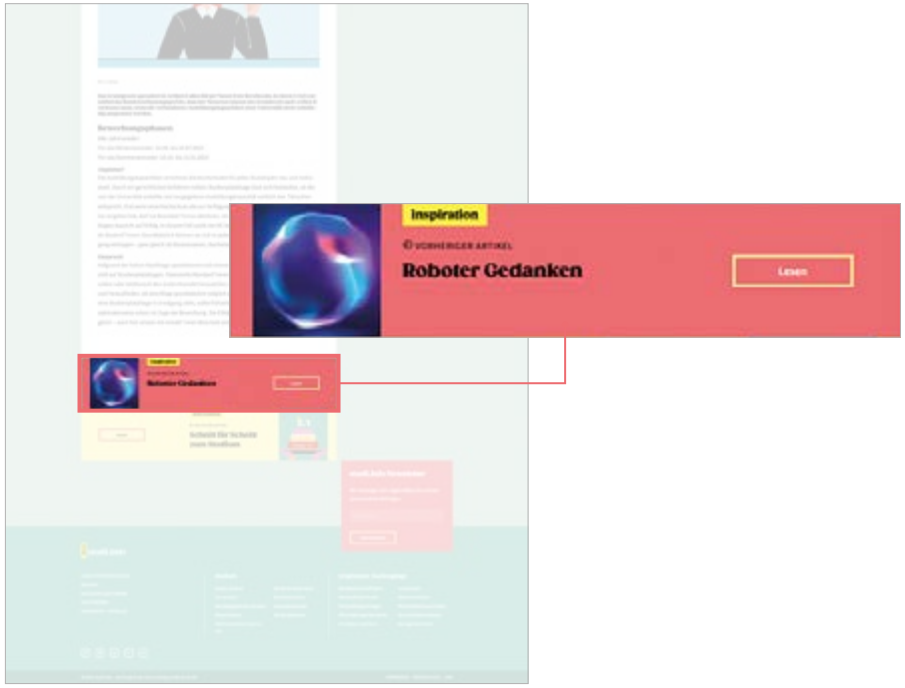
Native Ad Studiengang



Native Ad Tipp

Native Ad Classic

- Einbindung des Kunden im Content-Bereich von **studi.info**
- Pro Content-Page nur einen Native Ad Classic Partner
- Einbindung erfolgt mit Bild (Format: 175 x 175 px) & Headline (ca. 50 Zeichen)

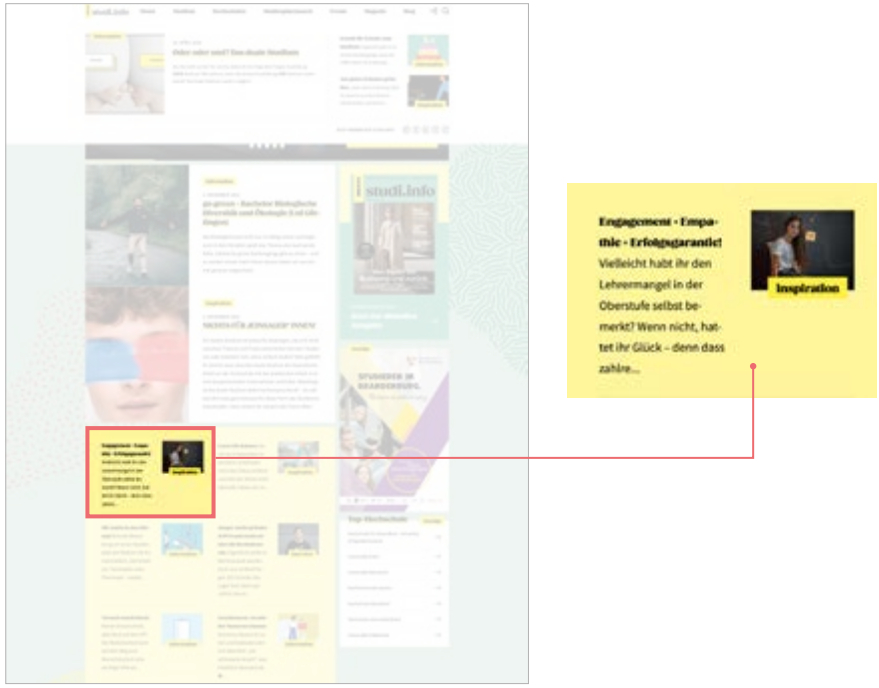


Preise:

499,– €/6 Monate*

Native Ad Premium

- Einbindung des Kunden auf der Startseite im Bereich der Artikel
- Exklusiv für zwei Native Ad Premium Partner
- Einbindung erfolgt mit Bild (Format: 150 x 115 px), Headline (ca. 40 Zeichen) & Text (ca. 65 Zeichen)



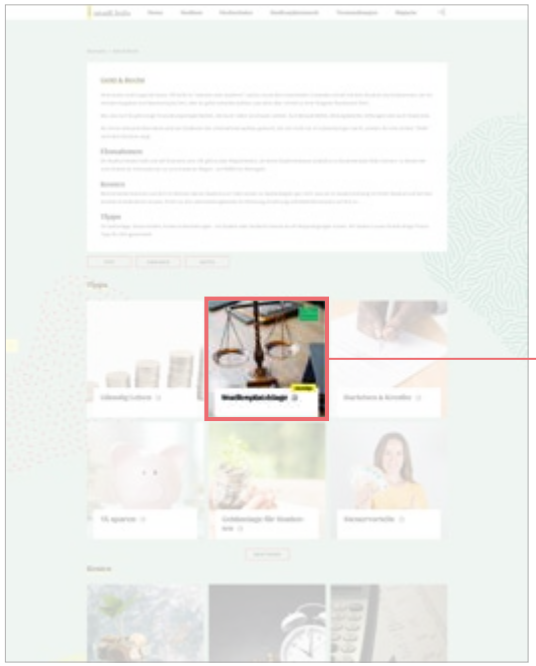
Preise:

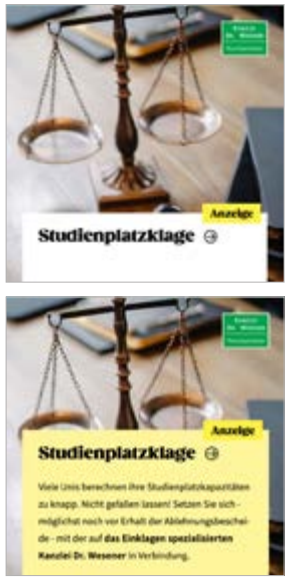
1.099,– €/6 Monate*

* Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer. Bei allen Werbeformaten findet eine Werbekennzeichnung statt.

Native Ad Content

- Einbindung im Content-Bereich von **studi.info**
- Verlinkung intern oder extern
- Einbindung erfolgt mit Bild (Format: 450 x 450 px), Headline (ca. 20 Zeichen) & Text (ca. 240 Zeichen)





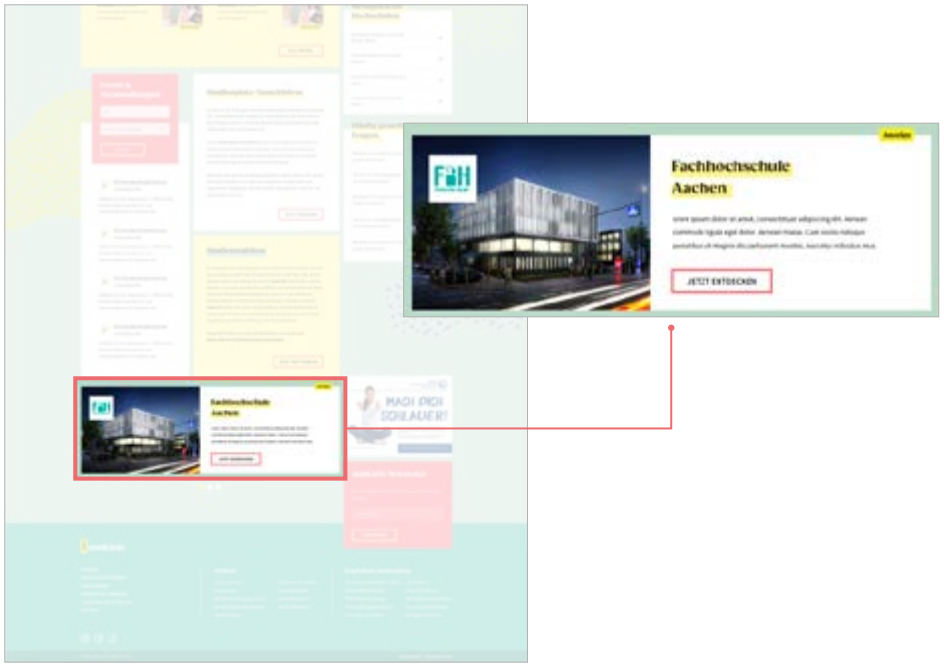
Ansicht Mouseover Effekt

Preise:

1.299,– €/6 Monate* auf der Startseite
899,–€/6 Monate* auf einer Unterseite

Native Ad Studiengang/Hochschule

- Einbindung des Kunden auf der Startseite
- Prominente Darstellung durch Bild im Slider
- Einbindung erfolgt mit Bild (Format: 436 x 320 px), Name der Institution/des Studiengangs (ca. 30 Zeichen) & Text (ca. 200 Zeichen)
- Verlinkung zum Hochschulprofil oder externe Landingpage möglich



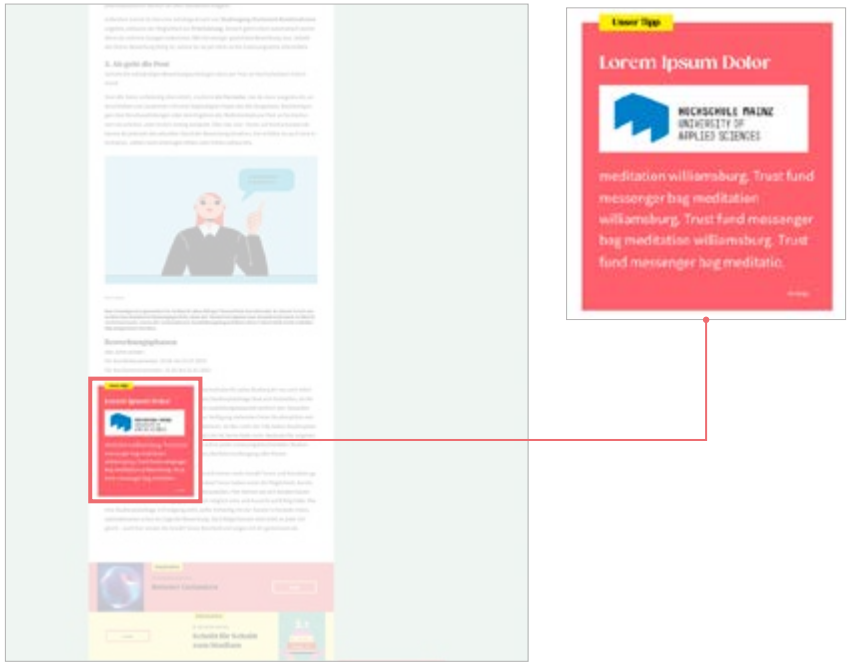
Preise:

1.099,– €/6 Monate*

* Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer. Bei allen Werbeformaten findet eine Werbekennzeichnung statt.

Spezial: Native Ad Tipp

- Einbindung des Kunden im Content-Bereich direkt im Artikel von **studi.info**
- Kennzeichnung als **studi.info**-Tipp für mehr Vertrauen & Aufmerksamkeit
- Pro Content-Page nur einen Native Ad Tipp Partner
- Einbindung erfolgt mit Bild (Format: 290 x 95 px), Headline (ca. 20 Zeichen) & Text (ca. 350 Zeichen)



Preise:

799,– €/6 Monate*

* Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer. Bei allen Werbeformaten findet eine Werbekennzeichnung statt.

Advertorials

Verfassen Sie selbst einen Artikel für unser **studi.info**-Portal! So können Sie Ihrer Zielgruppe nicht nur Ihre Inhalte näherbringen, sondern platzieren sich auch als Experte und verbessern so Wahrnehmung und Image. Durch die nahtlose Einbindung in das **studi.info**-Portal bietet Ihr Advertorial dem User echten Mehrwert und führt daher zu einer besonders hohen Akzeptanz der Werbebotschaft.

Ihre Vorteile:

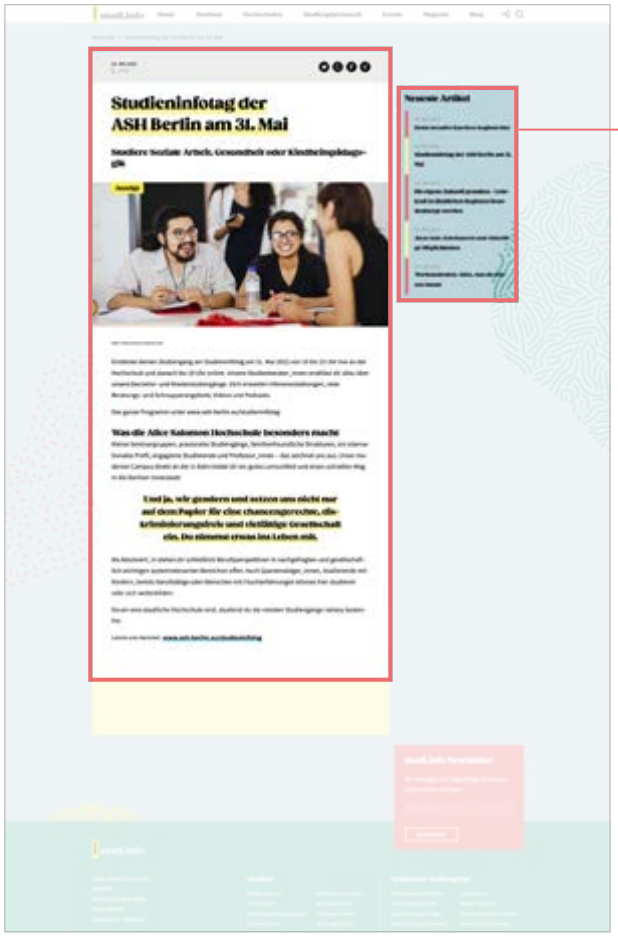
- Hohe User-Akzeptanz durch redaktionelle Aufbereitung
- Hoher Informationsgehalt und lange Verweildauer
- Auf Wunsch professionelle Texterstellung durch das **studi.info**-Team (Preis auf Anfrage)
- Direkte Weiterleitung der User auf Ihre Plattform durch Einbindung externer Links

	Advertorial S	Advertorial M	Advertorial L
Medien	✓ 1 Bild	✓ 1–3 Bilder	✓ 1–3 Bilder ✓ YouTube-Video
Textlänge	✓ max. 6.000 Zeichen	✓ max. 6.000 Zeichen	✓ max. 6.000 Zeichen
Link-Einbindungen	✓ 1 externer Link	✓ 1 externer Link	✓ max. 2 externe Links
Bewerbung	✓ im Bereich neuste Artikel (mind. 1 Monat)	✓ im Bereich neuste Artikel (mind. 1 Monat)	✓ im Bereich Artikel (mind. 1 Monat) ✓ Startseite im Bereich neuste Artikel (mind. 1 Monat)
Laufzeit	✓ 1 Monat	✓ 3 Monate	✓ 6 Monate
Exklusivität	✗	✗	✓ max. 2 Advertorials zeitgleich bzw. 12 pro Halbjahr
	199,– €*	**599,– €***	**1.399,– €***

*Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer. Bei allen Werbeformaten findet eine Werbekennzeichnung statt.

So könnte Ihr Advertorial aussehen:

Bewerbung Startseite



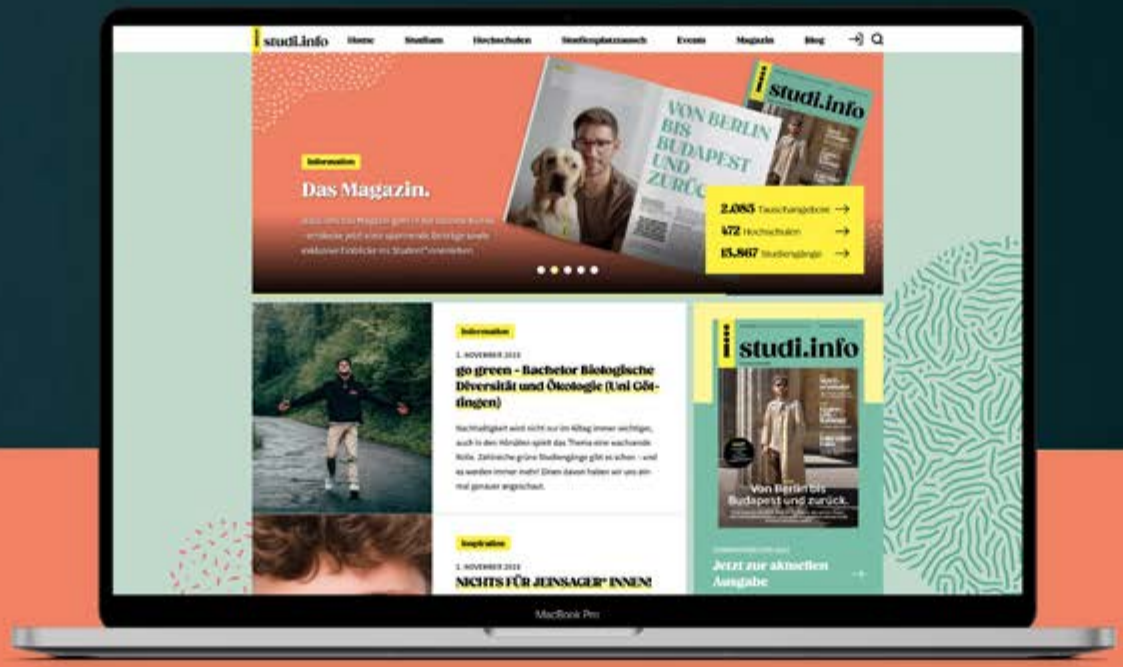
Advertorial

Bewerbung
neuste Artikel

Einbindung im Magazin- oder Blog-Bereich möglich!

studi.info

Magazin und Portal
www.studi.info



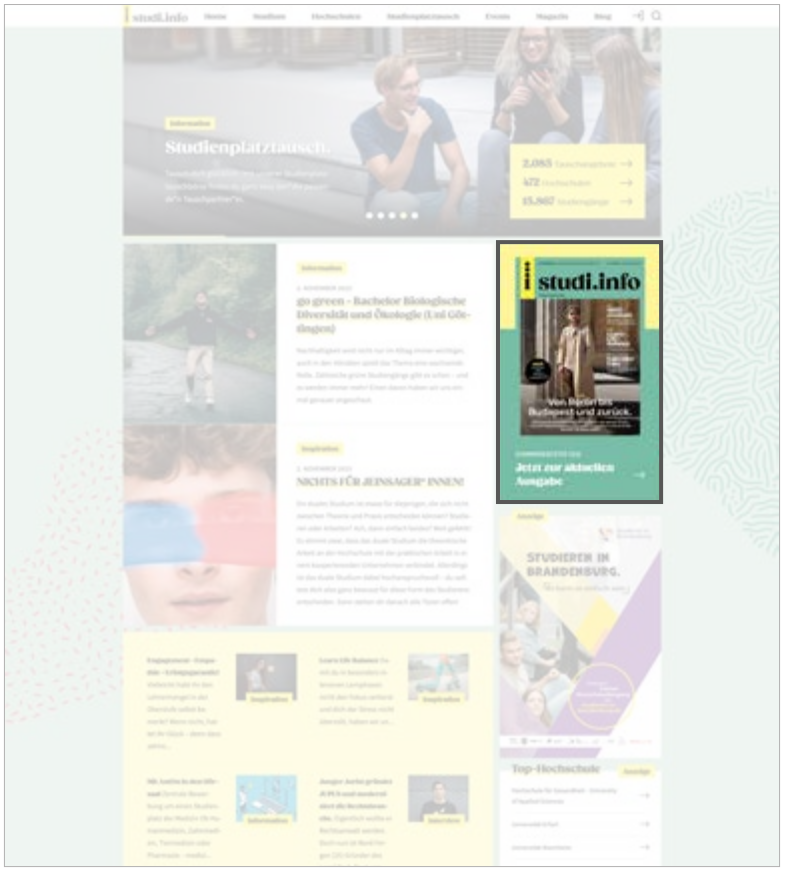
Crossmedia

studi.info – Crossmedia

studi.info bietet Ihnen mit Magazin & Portal das Beste aus beiden Welten und ist damit am Puls der Zeit, ganz nah an Ihrer Zielgruppe. Damit Ihre Werbebotschaft sowohl von den exklusiven Vertriebspartnern des Magazins als auch von unserer Online-Reichweite profitieren kann, bieten wir viele Möglichkeiten der crossmedialen Bewerbung.

Crossmedia – ihre Printanzeige im Onlineportal:

- **Kostenlose Übernahme des Magazins ins Onlineportal**
  Unser Magazin finden Sie nicht nur bei vielen Hochschulen & Gymnasien bundesweit, sondern auch als PDF in unserem Onlineportal. Somit erreichen Sie mit Ihrer **Print-Anzeige nicht nur offline, sondern auch online** Ihre Zielgruppe – und das ohne zusätzliche Kosten.
- **Verlinkung der Print-Anzeigen für nur 165,–€**
  Auf Wunsch verlinken wir Ihre Print-Anzeige in der Online-Blätterausgabe des Magazins. So kann Ihre Zielgruppe die Anzeige online nicht nur sehen, sondern **direkt mit der Anzeige interagieren**. Durch Weiterleitung auf eine separate Landingpage haben Sie nicht nur die Chance, den Traffic Ihrer Homepage zu steigern, sondern können der Zielgruppe noch zusätzliche Informationen vermitteln und so die **Wirkung Ihrer Botschaft verstärken**.



Das Magazin auch im Netz

Crossmedia – machen Sie mehr aus Ihrer Print-Anzeige:

- **Kombibuchung Print- & Online mit Online-Plus-Rabatt**
  Entscheiden Sie sich gleich bei Buchung Ihrer Printanzeige auch für eines unserer Onlineprodukte, erhalten Sie einen exklusiven Rabatt auf den Online-Listenpreis. Durch die Kombination von einer Anzeige im Printmagazin mit beispielsweise dem Native Ad Tipp oder einem Banner im Portal erreichen Sie eine **360-Grad-Bewerbung** – perfekt angepasst auf das Nutzerverhalten Ihrer Zielgruppe.
- **QR-Code: Direkt von Print ins Web**
  Verbinden Sie Ihre Anzeige direkt mit Ihrem Hochschulprofil bei **studi.info** – ganz bequem per QR-Code. Hierdurch können Sie bereits in der Anzeige ganz einfach eine **Verbindung zur Onlineplattform** herstellen und dort weiterführende Infos einbinden, um Ihre Zielgruppe vollständig von Ihrem Angebot zu überzeugen. Wir beraten Sie gerne!

Exklusiver Rabatt
bei Crossmedia-Buchung

studi.info

Titel
studi.info, Magazin für Studienplatzbewerbung und Studienstart (vormals STUDI-Info, Magazin für Ausbildung und Karriere, Supplement von hochschulstart.de)

Kurzcharakteristik
siehe Seiten 3–6

Zielgruppe
Abiturient*innen und Studieninteressierte, Eltern, Lehrer*innen, Studien- und Berufsberater*innen sowie weitere Mentor*innen

Erscheinungsweise
Sommersemester (Anfang November)
Anzeigenschluss: **11.10.2024**
Druckunterlagenschluss: **18.10.2024**
Wintersemester (Mitte April)
Anzeigenschluss: **07.03.2025**
Druckunterlagenschluss: **14.03.2025**

Jahrgang
19. Jahrgang

Schutzgebühr
4,80 €

Heftformat
DIN A4
beschnitten: 210 × 297 mm
unbeschnitten: 216 × 303 mm
3 mm Beschnitt je Anschnittkante
Satzspiegel 186 × 268 mm
2 Spalten: je 90 mm
3 Spalten: je 59 mm

Druck & Vertrieb
enorMedia GmbH & Co. KG
Schlossplatz 11
26122 Oldenburg

Seitenumfang
mind. 60 Seiten (60+4)

Druckauflage 2024
Wintersemester 2024/25:
ca. 200.000 Exemplare
Sommersemester 2025:
ca. 95.000 Exemplare

Hinweis
Alle Darstellungen in den Mediadaten sind beispielhaft.

Klimaneutral gedruckt
mit First Climate

Redaktionsleitung
Svenja Dierker
svenja.dierker@studi.info

Mediaberater
Alexej Kettler
alexej.kettler@studi.info

Herausgeber
Feiner Verlag GmbH & Co. KG
Schlossplatz 11
26122 Oldenburg
0441-30 900 990
hallo@studi.info