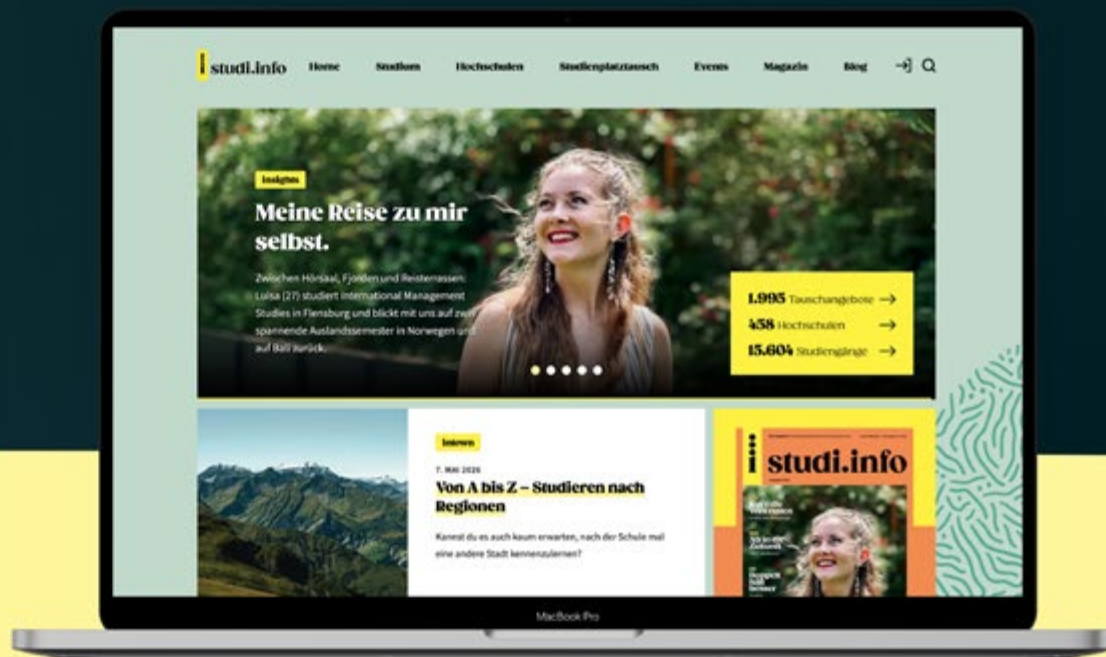




studi.info

Das Magazin für Studienorientierung,
Studienstart und Studi-Leben

ca. 200.000 Exemplare • bundesweit • mehr als 4.900 Auslagestellen



Mediadaten 2026/2027

Preisliste Nr. 28
Gültig ab 01.09.2026

Inhaltsverzeichnis

Einstieg

Auf einen Blick	3
Zielgruppe	4

Das Magazin

Themenplan.....	5
Auflagenverteilung	6
Anzeigenformate.....	7
Sonderformate	8
Preise: Gesamtbelegung.....	10
Preise: Teilbelegung.....	11
Druckdaten.....	12



studi.info –
Orientierungshilfe
und Ratgeber für
den erfolgreichen
Studienstart!

studi.info auf einen Blick

Eine junge Zielgruppe:

Abiturient*innen und Student*innen

Eine prägende Lebensphase.

Studium wählen. Ausziehen. Einrichten. Finanzieren.
Reisen. Kochen. Einkaufen. Neue Leute kennenlernen.
Das eigene Leben organisieren.

Der Übergang von Schule zu Studium verändert
weit mehr als den Stundenplan. studi.info begleitet
junge Menschen genau durch diese Phase.

Mit Orientierung rund um Studienwahl,
Ausbildung und Studienstart –
und mit Lifestyle-, Service-
und Alltagsthemen, die das
neue Leben als Student*in
oder Azubi prägen.



**kostenlos
für unsere
Leser*innen**

**bundesweit
+ regional
buchbar**

**ca.
200.000
Exemplare
pro Jahr**

studi.info in Zahlen

**65 %
der Auflage
über Gymnasien
und vergleichbare
Schulen**

**17–20
Jahre
Kernalter
der Zielgruppe**

**mehr als
4.900
Auslagestellen
bundesweit**

Die Zielgruppe

Nicht irgendeine junge Zielgruppe.

Sondern Menschen, bei denen gerade vieles zum ersten Mal passiert. Was und wo studieren? Ausbildung oder Studium? Erste eigene Wohnung oder WG, eigenes Budget, neue Stadt, selbst einkaufen, kochen und organisieren.

studi.info erreicht junge Menschen in einer Lebensphase voller neuer Entscheidungen – rund um Ausbildung und Studium ebenso wie im Alltag.

Unsere Kernzielgruppe

- Abiturient*innen
- Schüler*innen der Oberstufe
- Studieninteressierte
- Studienanfänger*innen
- Studierende

Alter: 17–20 Jahre

Themen, die zur Lebensphase passen

Studien- und Berufsorientierung trifft auf Wohnen, Food, Reisen, Shopping, Finanzen, Technik, Freizeit und Studentenleben.

kostenloses Magazin mit gezielter Distribution

65 % der Auflage werden über Gymnasien und vergleichbare Schulen verteilt. Weitere Exemplare gelangen unter anderem über Hochschulberatungsstellen, Karrieremessen und weitere Institutionen zur Zielgruppe. Das Magazin ist kostenlos erhältlich.



Themenschwerpunkte in der nächsten Ausgabe (2027)

Freiwilligendienste

Noch keine Lust, direkt nach dem Abi ins Studium zu starten? Ein Freiwilligendienst bietet Zeit zur Orientierung und gleichzeitig praktische Erfahrungen. Der Artikel zeigt, was FSJ, FÖJ und Bundesfreiwilligendienst unterscheidet, welche Einsatzbereiche es gibt, wie lange die Dienste dauern und mit welchem Taschengeld man rechnen kann. Dazu: Was bringt ein Freiwilligendienst für Studium, Berufswahl und Lebenslauf – und wie findet man die passende Stelle?

Duales Studium

Rein in die Praxis statt (nur) in den Hörsaal: Wir zeigen die Vorteile und Nachteile des Dualen Studiums auf. Abwechslung und Verbindung zwischen Theorie & Praxis, Übernahmewahrscheinlichkeiten der Ausbildungsbetriebe, Gehalt schon während der Ausbildung.

Medizin studieren

Es ist fast schon eine Wissenschaft für sich, wie man zum Medizinstudium kommt. studi.info klärt auf über die aktuellen Regelungen, Rechte, Pflichten und Möglichkeiten für Interessierte sowie über vertiefende Quellen und Beratungsstellen. Von NC und Studienplatzklage über Landarztquote bis zu Wunsch- und Wechselmöglichkeiten.

Studi foodie:

Mensa oder Meal Prep?

Mittags schnell in die Mensa, Essen von zu Hause mitbringen oder doch beim Bäcker landen? Der Artikel vergleicht Kosten, Zeitaufwand, Gesundheit und Flexibilität verschiedener Lunch-Optionen. Dazu gibt es einfache Meal-Prep-Ideen für kleines Budget und Tipps für eine sinnvolle Grundausstattung – von Lunchbox bis Thermobecher.

Grüne Studiengänge

Klimaschutz, Energiewende und nachhaltiges Wirtschaften schaffen neue Berufsfelder – und eine wachsende Auswahl an Studienmöglichkeiten. Der Artikel stellt ausgewählte grüne Studiengänge vor, etwa Erneuerbare Energien, Umwelttechnik, Nachhaltigkeitsmanagement, Forstwissenschaften oder nachhaltiges Bauen. Zu jedem Fach zeigen wir, was man dort lernt, für wen es geeignet ist und welche Jobs und Arbeitgeber später infrage kommen.

Lehrer werden

Lehrernotstand, Zahlen, Daten, Fakten: Wo ist die Not am größten, welche Schulen/Fächer sind besonders schlecht besetzt und warum überhaupt existiert ein solcher Lehrkräftemangel?

studi offline:

Das bisschen Haushalt – Nicht schlimm mit den richtigen Utensilien

Die erste eigene Wohnung oder WG bringt eine neue Erkenntnis: Bad und Küche werden leider nicht von allein sauber. Der Artikel zeigt, welche Putz-Basics vom Allzweckreiniger bis zum Akkusauger wirklich in jeden Studi-Haushalt gehören, welche Spezialreiniger man sich sparen kann und wie man mit wenig Aufwand Ordnung hält.



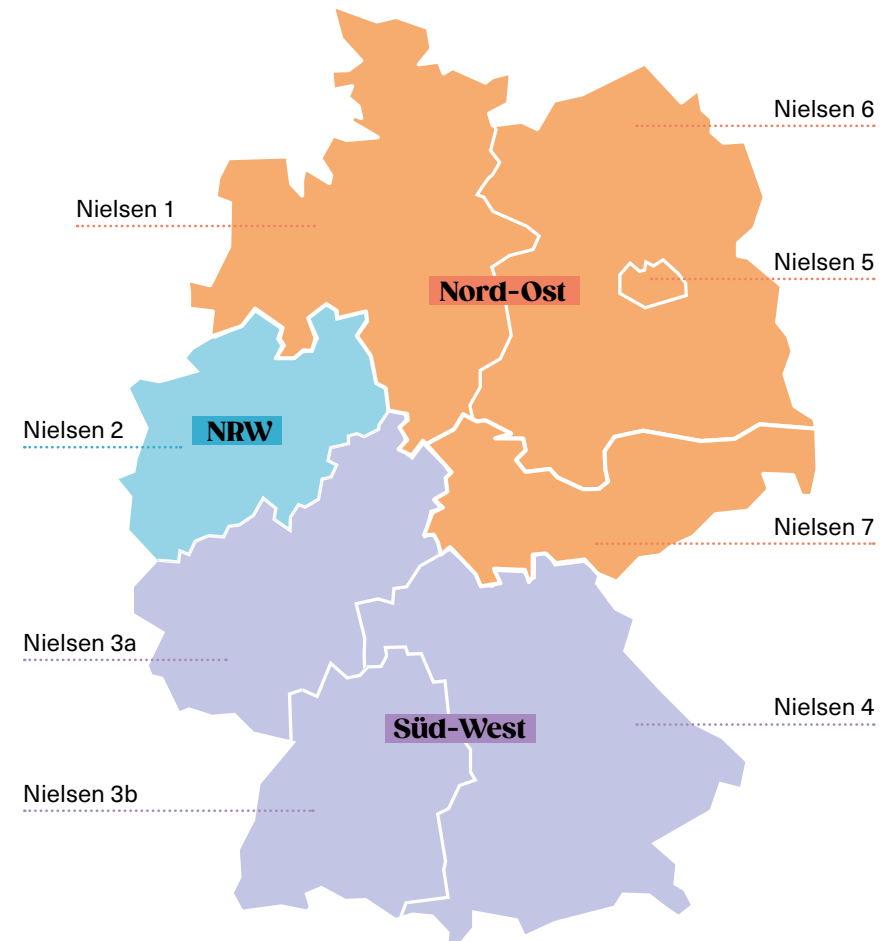
Auflagenverteilung

Gesamtbelegung:

gesamt rd. 200.000 Exemplare

Teilbelegung:

Nord-Ost	Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen (Nielsen 1, 5, 6, 7)	rd. 42.000 Exemplare
Süd-West	Baden-Württemberg, Bayern, Rheinland-Pfalz, Hessen, Saarland (Nielsen 3a, 3b, 4)	rd. 80.000 Exemplare
NRW	Nordrhein-Westfalen (Nielsen 2)	rd. 78.000 Exemplare



Anzeigenformate

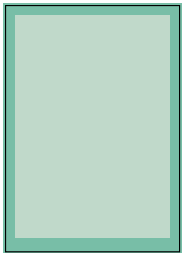
Ihre Vorteile:

- ☺ Exklusiver Vertrieb des Magazins an Schulen & Universitäten
- ☺ Reichweitenverlängerung durch Integration des Magazins ins Onlineportal. **Zusätzliche Verlinkung Ihrer Anzeige für nur 165,-€**
- ☺ Auf Wunsch: Professionelle Anzeigenerstellung durch das **studi.info**-Team

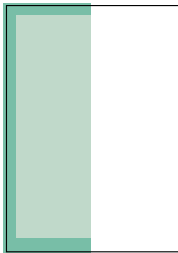
Preise:
ab 2.500,-€*

Ihre Formate:

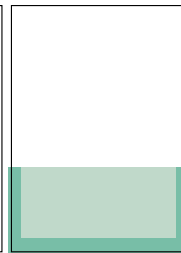
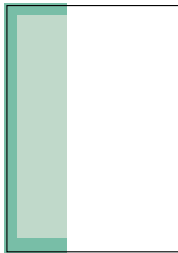
1/1 Seite



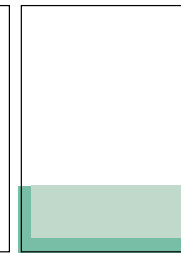
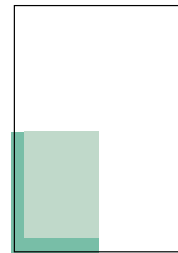
1/2 Seite



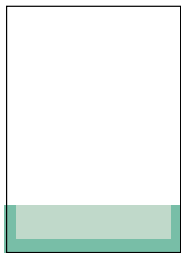
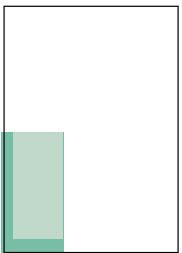
1/3 Seite



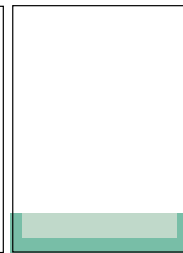
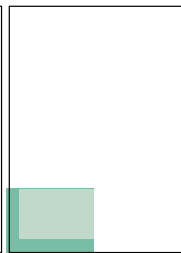
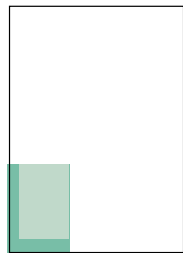
1/4 Seite



1/6 Seite



1/8 Seite



- Anzeigen im Anschnitt
- Anzeigen im Satzspiegel

Die genauen Maße und Preise* finden Sie auf den Seiten 10 und 11.

* Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer, Zusatzfarben nur aus Eurokala.

Sonderformate

Erzielen Sie noch mehr Aufmerksamkeit mit den **studi.info**-Sonderwerbeformen. Ob Juniorpage oder Advertorial, wir beraten Sie gerne bei der Auswahl Ihrer optimalen Kommunikationsstrategie.

Juniorpage:

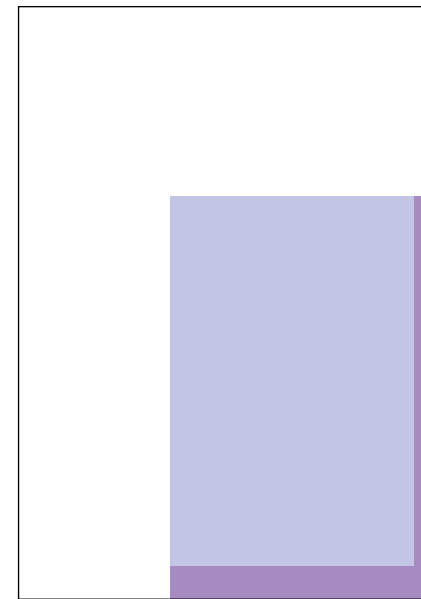
Die Juniorpage entspricht in etwa dem Format einer halben Seite, kommt optisch aber wie eine ganze Seite daher. Gegenüber der halben Seite hat sie einen Preisvorteil von 15 %. Die Juniorpage wird als einzige Anzeige auf der Seite platziert und an zwei Seiten von redaktionellem Inhalt umgeben.

Ihre Vorteile:

- 🕒 Sie sparen 15 % gegenüber einer halben Seite
- 🕒 Eine Seite nur für Sie für noch mehr Aufmerksamkeit, keine Platzierung anderer Anzeigen.
- 🕒 Exklusiver Vertrieb des Magazins an Schulen & Universitäten
- 🕒 Reichweitenverlängerung durch Integration des Magazins ins Onlineportal und Verlinkung Ihrer Anzeige
- 🕒 Auf Wunsch: Professionelle Anzeigenerstellung durch das **studi.info**-Team

Preis:

8.485,- €



15 % sparen
gegenüber einer
halben Seite

- Anzeigen im Anschnitt
- Anzeigen im Satzspiegel

Advertorial:

Ob Interview, Hochschulporträt oder Gastbeitrag, mit einem Advertorial erreichen Sie Ihre Zielgruppe individuell. Advertorials werden in den redaktionellen Inhalt des Magazins eingebunden und zeichnen sich durch eine hohe Leserakzeptanz der Werbebotschaft aus.

Ihre Vorteile:

- 🍷 Exklusiver Vertrieb des Magazins an Schulen & Universitäten
- 🍷 Reichweitenverlängerung durch Integration des Magazins ins Onlineportal und Verlinkung Ihrer Anzeige
- 🍷 Hohe Leser*innenakzeptanz durch redaktionellen Bezug
- 🍷 Auf Wunsch professionelle Texterstellung durch das **studi.info-Team** (Preis auf Anfrage)
- 🍷 Themenabgestimmte Platzierung möglich

Auf Wunsch:

Gerne setzen wir das Advertorial für Sie im studi.info-Look. Hierfür benötigen wir von Ihnen einen Text (2.000 – 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) Headline & 1 – 2 Bilder (Preis auf Anfrage).

Preis:

Auf Anfrage*

* Bei allen Werbeformaten findet eine Werbekennzeichnung statt.



Beispiel eines Advertorials im Magazin

Preise: Gesamtbelegung

Formate		B × H (in mm)	B × H (in mm)	Winter- & Sommersemester ~ 200.000 Exemplare
in Seitenteilen		im Satzspiegel	im Anschnitt	4c
1/1	hoch	186 × 268	210 × 297	19.750,- €* 9.985,- €* 8.485,- €* 6.645,- €* 4.995,- €* 3.330,- €* 2.500,- €*
1/2	hoch	90 × 268	102 × 297	
1/2	quer	186 × 128	210 × 145	
Juniorpage		122 × 185	134 × 202	
1/3	hoch	60 × 268	72 × 297	
1/3	quer	186 × 85	210 × 97	
1/4	hoch	90 × 128	102 × 145	
1/4	quer	186 × 63	210 × 80	
1/6	hoch	60 × 128	72 × 145	
1/6	quer	186 × 40	210 × 57	
1/8	hoch	60 × 90	72 × 107	
1/8	haho.	90 × 60	102 × 77	
1/8	quer	186 × 30	210 × 47	

Anzeigen im Anschnitt benötigen 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern!

Platzierungsaufschlag:

2. und 4. U: 10 % Aufschlag auf den 1/1-Seite-Preis. Vorzugsplatzierung auf Anfrage.

Kombirabatte -15 %:

Bei Belegung von zwei aufeinanderfolgenden Ausgaben 15 %. Ausschließlich für Anzeigenschaltungen.

Beilagen: Auf Anfrage

-25 g: 98 €* pro 1.000 Exemplare ohne Druck
Format: 205 mm × 292 mm (B × H, Höchstmaß)

Beihefter: Auf Anfrage

Beilagen und Beihefter müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können.

Aufgeklebte Werbemittel auf Anfrage:

Nur möglich bei Schaltung einer Anzeige (1/1 Seite, 4c). Angeliefertes Werbemittel muss maschinell zu verarbeiten sein.

Zahlung:

Nach Erhalt der Rechnung innerhalb von 8 Tagen.

* Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer, Zusatzfarben nur aus Euroskala.

Preise: Teilbelegung

	Formate		B × H (in mm)	B × H (in mm)	Winter- & Sommersemester (Auflage siehe Seite 9)
	in Seitenteilen		im Satzspiegel	im Anschnitt	4c
NRW** rd. 78.000 Exemplare	1/1	hoch	186 × 268	210 × 297	9.075,- €* 4.900,- €* 3.255,- €* 2.450,- €* 2.230,- €* 2.600,- €*
	1/2	hoch	90 × 268	102 × 297	
	1/2	quer	186 × 128	210 × 145	
	1/3	hoch	60 × 268	72 × 297	
	1/3	quer	186 × 85	210 × 97	
	1/4	hoch	90 × 128	102 × 145	
	1/4	quer	186 × 63	210 × 80	
	1/4	quer	186 × 63	210 × 80	
Nord-Ost** rd. 42.000 Exemplare	1/1	hoch	186 × 268	210 × 297	8.225,- €* 4.455,- €* 2.965,- €* 2.230,- €* 2.600,- €*
	1/2	hoch	90 × 268	102 × 297	
	1/2	quer	186 × 128	210 × 145	
	1/3	hoch	60 × 268	72 × 297	
	1/3	quer	186 × 85	210 × 97	
	1/4	hoch	90 × 128	102 × 145	
	1/4	quer	186 × 63	210 × 80	
	1/4	quer	186 × 63	210 × 80	
Süd-West** rd. 80.000 Exemplare	1/1	hoch	186 × 268	210 × 297	9.605,- €* 5.190,- €* 3.440,- €* 2.600,- €*
	1/2	hoch	90 × 268	102 × 297	
	1/2	quer	186 × 128	210 × 145	
	1/3	hoch	60 × 268	72 × 297	
	1/3	quer	186 × 85	210 × 97	
	1/4	hoch	90 × 128	102 × 145	
	1/4	quer	186 × 63	210 × 80	
	1/4	quer	186 × 63	210 × 80	



Anzeigen im Anschnitt benötigen 3 mm
Beschnittzugabe an den Außenrändern!

* Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl.
Mehrwertsteuer, Zusatzfarben nur aus Euroskala.
** Gebietsdefinition siehe Seite 10.

Druckdaten

Bitte schicken Sie uns Ihre Druckdaten an:

anzeigen@studi.info



Druckvorgaben:

- Dateiformat : PDF/X-3
- Farbmodus: CMYK
- Auflösung: Bilddaten mit 300 dpi bei 100 % der Darstellungsgröße
- Anzeigen im Endformat ohne Schnitt- und Druckhilfszeichen (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe bei Anzeigen im Anschnitt)

Wir beraten Sie gern:

Claudia Landwehr

Mediaberatung

Telefon: 0172 80 20 950

E-Mail: **claudia.landwehr@studi.info**

Wir drucken
klimaneutral!



Anzeigenservice

Sie haben noch keine fertige Anzeige? Auf Wunsch übernehmen wir gerne die Gestaltung für Sie. Sie liefern uns Texte, Logo, Bildmaterial und ggf. CI-Vorgaben – wir erstellen daraus eine druckfertige Anzeige passend zum gebuchten Format. Gerne erstellen wir Ihnen auf Anfrage ein individuelles Angebot für die Anzeigengestaltung.

Termine:

2027 – Winter- & Sommersemester

AZ: 02.04.2027

DU: 09.04.2027

ET: Mitte Mai 2027



**Hier geht's direkt
zur letzten Ausgabe.**