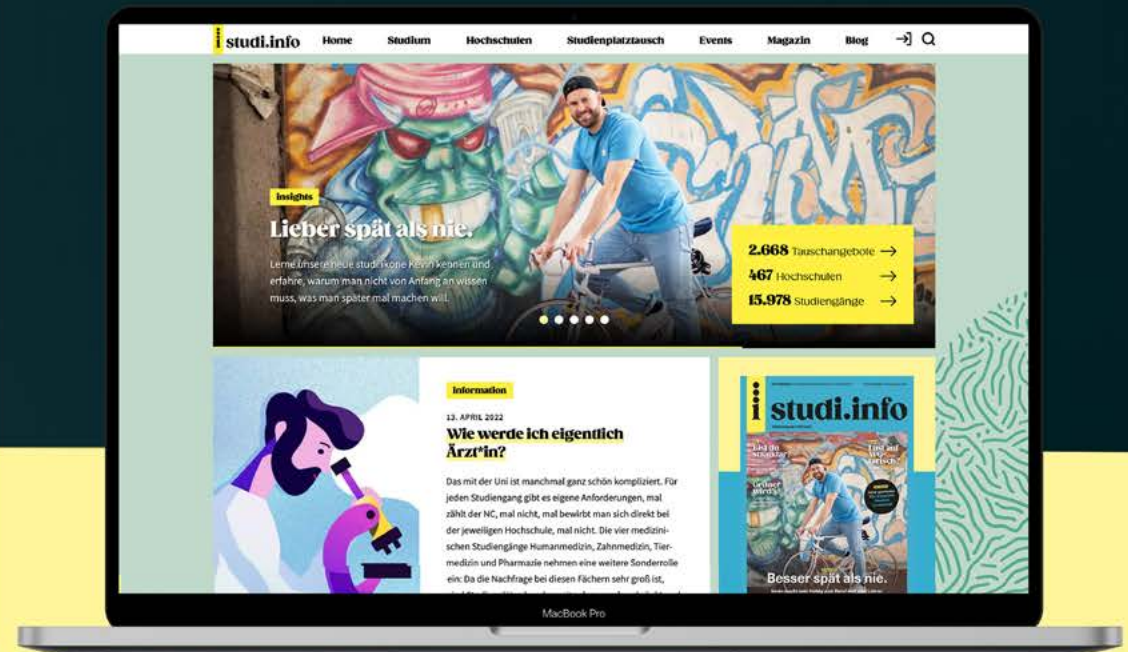




studi.info

Magazin und Portal
für Studienplatzbewerbung
und Studienstart

www.studi.info



Mediadaten

Preisliste Nr. 23
Gültig ab Mai 2022

Inhaltsverzeichnis

Einstieg

Kurzcharakteristik	3
Zielgruppe	7

Das Magazin

Einstieg	9
Themenplan.....	10
Auflagenverteilung	11
Anzeigenformate.....	12
Sonderwerbeformate	13
Preise: Gesamtbelegung	15
Preise: Teilbelegung.....	16
Druckdaten.....	17

Das Portal

Einstieg	19
Banner Ads.....	20
Hochschulprofil	22
Studiengangsprofil	25
Stellenanzeigen	27
Native Ads	28
Advertorials.....	32

Crossmedia

Reichweitenerweiterung	35
------------------------------	----

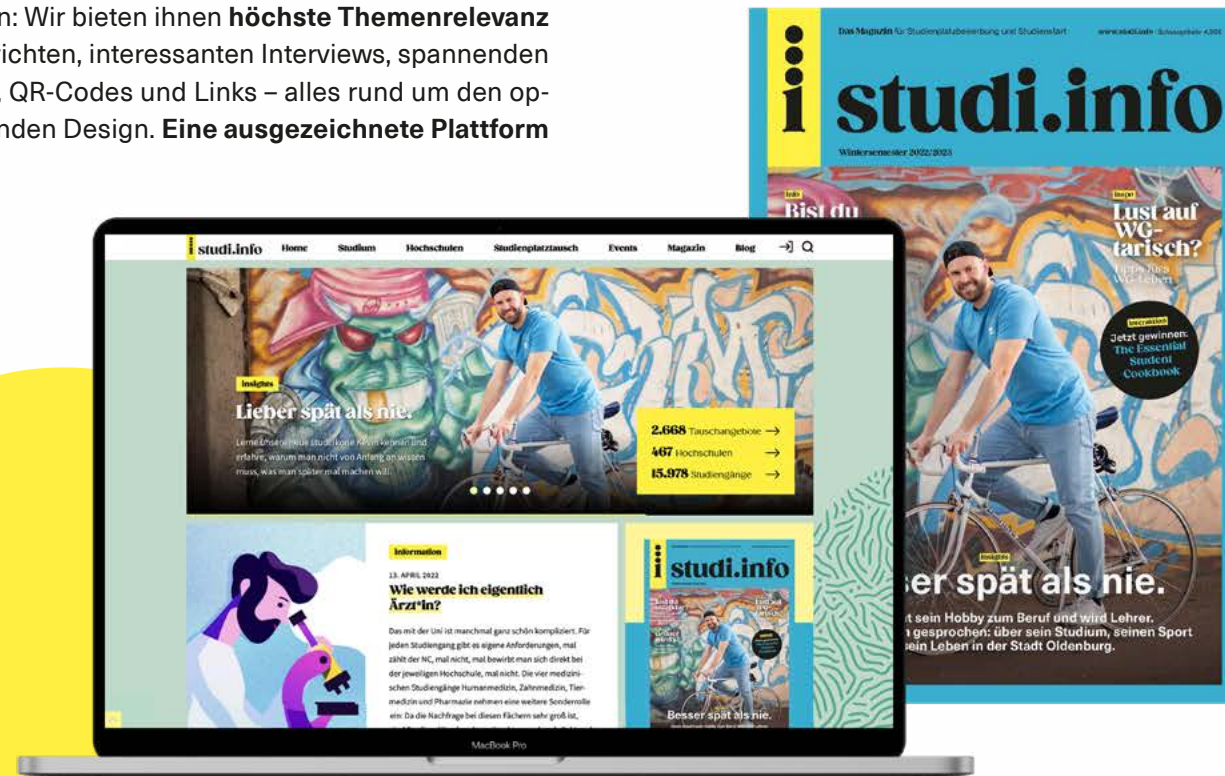
Impressum & Kontakt.....	37
--------------------------	----

Kurzcharakteristik

Alles für einen gelungenen Studienstart.

Mit unseren Werbemöglichkeiten bietet **studi.info** Ihnen direkten Zugang zur jüngeren Zielgruppe: Denn Schüler*innen und Studenten*innen finden hier **alles für einen gelungenen Studienstart**. Egal, ob sie bereits genau wissen, was und wo sie studieren wollen oder ob sie noch in der Entscheidungsfindung stecken: Wir bieten ihnen **höchste Themenrelevanz** mit einem perfekten Mix aus informativen Berichten, interessanten Interviews, spannenden Storys, wertvollen Tipps, wichtigen Terminen, QR-Codes und Links – alles rund um den optimalen Studienstart und in einem ansprechenden Design. **Eine ausgezeichnete Plattform für Ihre Kommunikation.**

studi.info –
Orientierungshilfe
und Ratgeber für
den erfolgreichen
Studienstart!



studi.info – das Magazin



A4-Format
mit mind.
60 Seiten.
Nachhaltiger
Druck.

Keine
Streuverluste.
Verteilung direkt
in Schulen und
Hochschulen.

Hohe
Auflage mit
295.000
Magazinen
im Jahr.

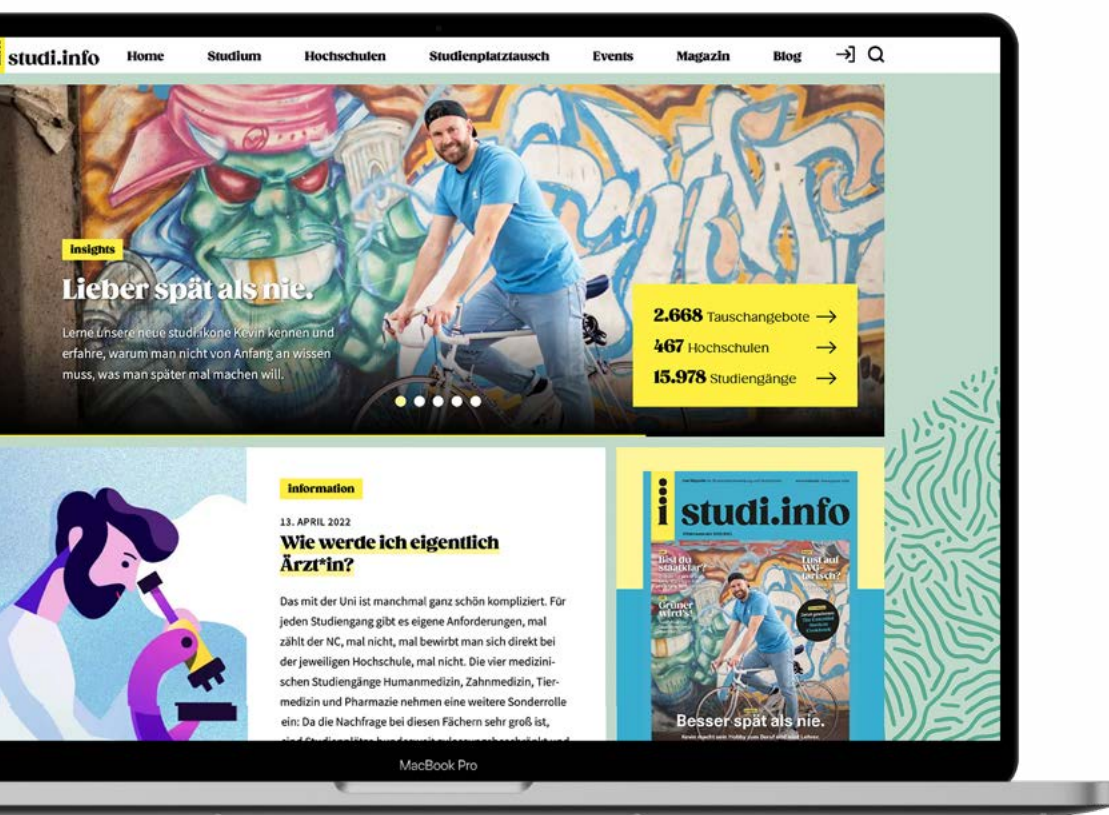
Erreicht direkt
die Zielgruppe
Schüler*innen und
Student*innen.

Teilbelegungen
möglich.

Mehr als
4.900
Auslagestellen
bundesweit.

Einstieg | Kurzcharakteristik

studi.info – das Portal



Riesige Hoch-
schuldatenbank
mit
mehr als **400**
Hochschulen & mehr als
15.000
Studiengängen.

Große Studienplatz-
tauschbörse mit mehr als
2.000
Tauschangeboten.

Starke
Nutzung:
Vier
besuchte Seiten
pro Sitzung.

Onlineportal mit
80.000
Seitenaufrufen
monatlich.

studi.info: Ein Name wie eine Domain.

Tatsächlich ist das Magazin der verlängerte Arm des Portals – und andersherum. Themen aus dem Magazin werden im Portal vertieft. Die Studienplatz-Tauschbörse ist **die zentrale Anlaufstelle im Netz** für wechselwillige Student*innen. Die Held*innen auf Titel und Co. sind echte Studienanfänger*innen, die auch über die Sozialen Medien wie **instagram** für Reichweite sorgen – und so wiederum helfen, neuen Content für Print und Portal zu generieren. Schöner können Print und Web kaum verschmelzen!

innovativ

studi.info ist der einzige Titel im Wettbewerb, der seine Zielgruppe selbst zum Helden macht!



Zielgruppe

Die demographischen Merkmale der Kernzielgruppe von **studi.info** sind einerseits sehr homogen:

- **Abiturient*innen**
- **Studieninteressierte**
- **zwischen 17 und 20 Jahren**
- **aus allen Teilen Deutschlands**

Andererseits erreichen Sie aber auch eine interessante Sekundärzielgruppe und Multiplikatoren:

- **Lehrer*innen**
- **Studien- und Karriereberater *innen**
- **Orientierungs- und Oberstufenlehrer*innen**
- **Eltern und sonstige Mentor*innen**
- aber vor allem: **Studierende**

Gut zu wissen: Im Jahr 2020 (SS + WS) haben sich **488.600 Studienanfänger*innen** in Deutschland immatrikuliert. Die Top-Fachgebiete waren dabei Rechts-, Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Ingenieurwissenschaften und Geisteswissenschaften.





studi.info

Magazin und Portal
www.studi.info



Das Magazin

studi.info – das Magazin

Das Magazin **studi.info** erscheint weit vor Abgabetermin der Studienplatzbewerbung und enthält neben der Bewerberhilfe und den Karrieretipps wichtige Infos für die erste Studienphase. Dies garantiert eine lange und intensive Nutzungsdauer. Studienplatzinteressierte finden Orientierungshilfe mit relevanten Informationen, übersichtlich und klar strukturiert zusammengefasst.

Starke Reichweite

studi.info erscheint bundesweit in hohen Auflagen:

- Wintersemester: rund 200.000 Exemplare
- Sommersemester: rund 95.000 Exemplare
- Teilbelegungen sind möglich.

Verteilung* auf den Punkt

studi.info – das Magazin wird über

- Gymnasien und vergleichbare Schulen (65 % der Auflage)
- Beratungsstellen der Hochschulen
- Karrieremessen oder
- sonstige Institutionen verteilt.

Ihre Werbemöglichkeiten – perfekt angepasst an Ihre Bedürfnisse

Sonder- werbeformate

Individuelle Auftritte,
die Eindruck
machen

Beilagen & Beihefter

Mehr Raum für
Ihre Message

Anzeigen

Werben mit
Format

*Außerdem wird studi.info gegen Zahlung einer Schutzgebühr im Einzelversand bezogen. **studi.info** ist Partner von wichtigen Abiturient*innen- und Karrieremessen.

Themenplan

Themen mit echter Zielgruppenrelevanz.

Höchste Themenrelevanz für Schüler*innen & Student*innen mit Berichten, Interviews, Tipps, Terminen, QR-Codes und Linktipps rund um den optimalen Studienstart. In unseren Rubriken:

insights

inspiration

info

interview

innovation

instagram

impuls

instants

Unsere Themenvielfalt:

- Welche Uni, welches Fach?
- Medizin studieren
- Lehrer werden
- Duales Studium
- Örtlicher NC
- Studieren nach Region
- Ab ins Ausland!
- Private Hochschulen
- Von Praktikum bis FSJ
- Wohnen, Finanzierung & Recht



Auflagenverteilung

Gesamtbelegung:

Wintersemester

gesamt rd. 200.000 Exemplare

Sommersemester

gesamt rd. 95.000 Exemplare

Teilbelegung:

Nord-Ost	Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen (Nielsen 1, 5, 6, 7)	Wintersemester rd. 42.000 Exemplare Sommersemester rd. 31.000 Exemplare
Süd-West	Baden-Württemberg, Bayern, Rheinland-Pfalz, Hessen, Saarland (Nielsen 3a, 3b, 4)	Wintersemester rd. 80.000 Exemplare Sommersemester rd. 32.000 Exemplare
NRW	Nordrhein-Westfalen (Nielsen 2)	Wintersemester rd. 78.000 Exemplare Sommersemester rd. 32.000 Exemplare



Anzeigenformate

Ihre Vorteile:

- ☺ Exklusiver Vertrieb des Magazins an Schulen & Universitäten
- ☺ Reichweitenverlängerung durch Integration des Magazins ins Onlineportal. **Zusätzliche Verlinkung Ihrer Anzeige für nur 150,-€**
- ☺ Auf Wunsch: Professionelle Anzeigenerstellung durch das **studi.info**-Team (Preise auf Seite 17)

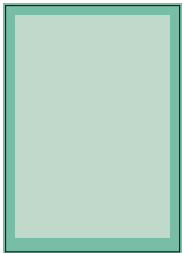
Preise:

ab 1.122,-€*
im Sommersemester

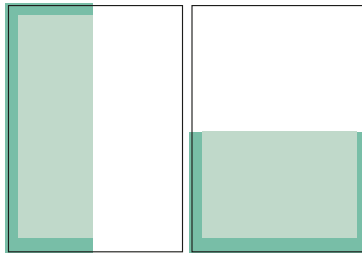
ab 2.270,-€*
im Wintersemester

Ihre Formate:

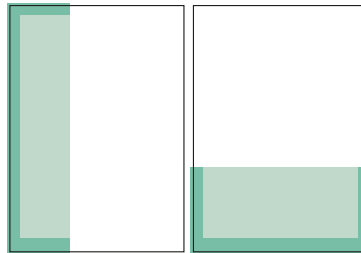
1/1 Seite



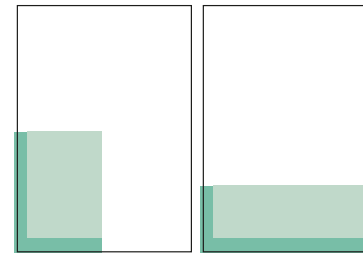
1/2 Seite



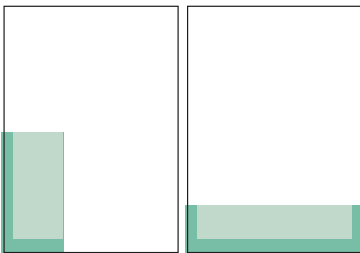
1/3 Seite



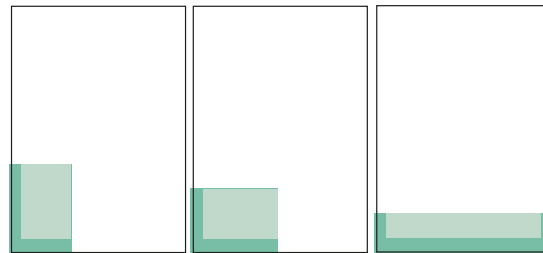
1/4 Seite



1/6 Seite



1/8 Seite



- Anzeigen im Anschnitt
- Anzeigen im Satzspiegel

Die genauen Maße und Preise* finden Sie auf den Seiten 15 und 16.

* Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer, Zusatzfarben nur aus Euroskala.

Sonderwerbeformate

Erzielen Sie noch mehr Aufmerksamkeit mit den **studi.info**-Sonderwerbeformaten. Ob Juniorpage oder Advertorial, wir beraten Sie gerne bei der Auswahl Ihrer optimalen Kommunikationsstrategie.

Juniorpage:

Die Juniorpage entspricht in etwa dem Format einer halben Seite, kommt optisch aber wie eine ganze Seite daher. Gegenüber der halben Seite hat sie einen Preisvorteil von 15 %. Die Juniorpage wird als einzige Anzeige auf der Seite platziert und an zwei Seiten von redaktionellem Inhalt umgeben.

Ihre Vorteile:

- 🕒 Sie sparen 15 % gegenüber einer halben Seite
- 🕒 Eine Seite nur für Sie für noch mehr Aufmerksamkeit, keine Platzierung anderer Anzeigen.
- 🕒 Exklusiver Vertrieb des Magazins an Schulen & Universitäten
- 🕒 Reichweitenverlängerung durch Integration des Magazins ins Onlineportal und Verlinkung Ihrer Anzeige
- 🕒 Auf Wunsch: Professionelle Anzeigenerstellung durch das **studi.info**-Team (Preise auf Seite 17)

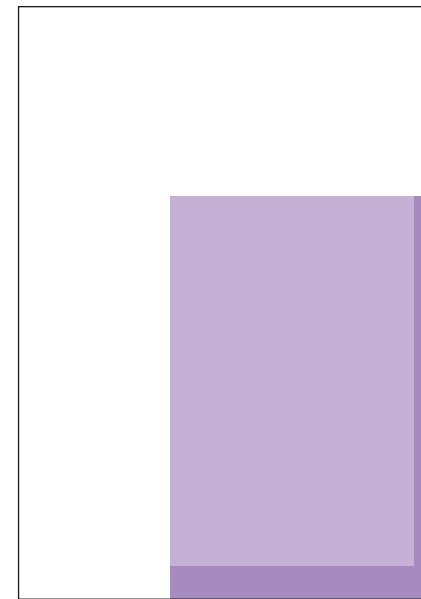
Preise:

3.880,- €

im Sommersemester

7.713,- €

im Wintersemester



15% sparen
gegenüber einer
halben Seite

- Anzeigen im Anschnitt
- Anzeigen im Satzspiegel

Advertorial:

Ob Interview, Hochschulporträt oder Gastbeitrag, mit einem Advertorial erreichen Sie Ihre Zielgruppe individuell. Advertorials werden in den redaktionellen Inhalt des Magazins eingebunden und zeichnen sich durch eine hohe Leserakzeptanz der Werbebotschaft aus.

Ihre Vorteile:

- 🕒 Exklusiver Vertrieb des Magazins an Schulen & Universitäten
- 🕒 Reichweitenverlängerung durch Integration des Magazins ins Onlineportal und Verlinkung Ihrer Anzeige
- 🕒 Hohe Leser*innenakzeptanz durch redaktionellen Bezug
- 🕒 Auf Wunsch professionelle Texterstellung durch das **studi.info**-Team (Preis auf Anfrage)
- 🕒 Themenabgestimmte Platzierung möglich

Auf Wunsch:

Gerne setzen wir das Advertorial für Sie im studi.info-Look. Hierfür benötigen wir von Ihnen einen Text (2.000 - 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) Headline & 1-2 Bilder (Preis auf Anfrage).

Preise:

Auf Anfrage*

* Bei allen Werbeformaten findet eine Werbekennzeichnung statt.



Landeshauptstadt München
Referat für Bildung und Sport

Mach Schule zum Beruf.

Lehrkraft sein und jungen Menschen Wissen zu vermitteln, ist ein spannender und abwechslungsreicher Beruf. Auch aufgrund der eigenen Schulzeit verbinden die meisten Menschen mit dem Lehrerberuf das Unterrichten an allgemeinbildenden Schulen. Das Berufsbild „Lehrkraft an beruflichen Schulen“ ist hingegen in der öffentlichen Wahrnehmung eher wenig bekannt.

Als Lehrkraft für berufliche Schulen übernimmst Du an einer von sieben Schularten den Theorieunterricht: an Berufsschulen, Berufsfachschulen, Fachoberschulen, Berufsoberschulen, Wirtschaftsschulen, Fachakademien oder Fach- bzw. Meister- und Technikerschulen. Du begleitest hierbei Jugendliche und Erwachsene auf ihrem Weg zu einer erfolgreichen Aus- oder Weiterbildung, vermittelst Allgemeinwissen und berufsbezogene Inhalte und machst Schülerinnen und Schüler fit für eine erfolgreiche berufliche Karriere.

Das Geschick der Wissensvermittlung mitbringen und gerne mit jungen Menschen zusammenarbeiten. Dafür wirst Du genauso gut bezahlt wie die Lehrkräfte am Gymnasium und hast aktuell besonders in den technischen Fachrichtungen nicht nur bei der Landeshauptstadt München sehr gute Einstellungschancen. Um Lehrkraft an beruflichen Schulen zu werden, kannst Du verschiedene Wege einschlagen: Entweder Du studierst Lehramt an beruflichen Schulen und wählst hierbei eine von sieben möglichen Fachrichtungen wie Agrarwirtschaft, Bautechnik, Elektrotechnik und Informationstechnik, Ernährungs- und Hauswirtschaftswissenschaften, Gesundheits- und Pflegewissenschaft, Metalltechnik und Sozialpädagogik. Oder Du entscheidest Dich für ein Wirtschaftspädagogik-Studium, welches ebenfalls eine Regelstudienzeit von 10 Semestern hat. Im Anschluss geht es jeweils für zwei Jahre ins Referendariat.

Du willst Lehrer*in werden?
Schon mal ans Lehramt für berufliche Schulen gedacht?

Du hast die Wahl:

- Studium Lehramt an beruflichen Schulen in München (TUM), Nürnberg, Bayreuth, Bamberg, Ingolstadt
- Studium der Wirtschaftspädagogik in München (LUM), Bamberg, Nürnberg

Studienbegleitend kannst Du bei uns bereits befristet als Vertretungslehrkraft arbeiten.

Alle Infos findest Du hier:
lehrer-in-muenchen.de

Was dir die Landeshauptstadt München nach dem Studium bietet:

- Chance auf unbefristet Vollzeitstelle
- Gleiche Bezahlung wie Gymnasiallehrkräfte
- Innovative Einarbeitungskonzepte
- Persönlicher Kontakt
- Hilfe bei der Wohnungssuche
- Gute Aufstiegsmöglichkeiten

Schreib uns einfach:
personal.b.rs@muenchen.de

📍 Stadt München Karriere

Beispiel eines Advertorials im Magazin

Formate		B × H (in mm)	B × H (in mm)	Wintersemester ~ 200.000 Exemplare	Sommersemester ~ 95.000 Exemplare
in Seitenteilen		im Satzspiegel	im Anschnitt	4c	4c
1/1	hoch	186 × 268	210 × 297	17.950,- €* (100 %)	8.685,- €* (100 %)
1/2	hoch	90 × 268	102 × 297	9.075,- €* (100 %)	4.572,- €* (100 %)
1/2	quer	186 × 128	210 × 145		
Juniorpage		122 × 185	134 × 202	7.713,- €* (100 %)	3.880,- €* (100 %)
1/3	hoch	60 × 268	72 × 297	6.039,- €* (100 %)	3.048,- €* (100 %)
1/3	quer	186 × 85	210 × 97		
1/4	hoch	90 × 128	102 × 145	4.547,- €* (100 %)	2.290,- €* (100 %)
1/4	quer	186 × 63	210 × 80		
1/6	hoch	60 × 128	72 × 145	3.027,- €* (100 %)	1.525,- €* (100 %)
1/6	quer	186 × 40	210 × 57		
1/8	hoch	60 × 90	72 × 107	2.270,- €* (100 %)	1.122,- €* (100 %)
1/8	haho.	90 × 60	102 × 77		
1/8	quer	186 × 30	210 × 47		

Anzeigen im Anschnitt benötigen 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern!

Platzierungsaufschlag:

2. und 4. U: 10% Aufschlag auf den 1/1-Seite-Preis. Vorzugsplatzierung auf Anfrage.

Kombirabatte -15 %:

Bei Belegung von zwei aufeinanderfolgenden Ausgaben 15 %. Ausschließlich für Anzeigenschaltungen.

Beilagen: Auf Anfrage

-25 g: 98 €* pro 1.000 Exemplare ohne Druck

Format: 205 mm × 292 mm

(B × H, Höchstmaß)

Beihefter: Auf Anfrage

Beilagen und Beihefter müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können.

Aufgeklebte Werbemittel:

Auf Anfrage, 65 €* pro % Exemplare

Nur möglich bei Schaltung einer Anzeige
(1/1 Seite, 4c). Angeliefertes Werbemittel
muss maschinell zu verarbeiten sein.

Zahlung:

Nach Erhalt der Rechnung innerhalb
von 8 Tagen.

* Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer, Zusatzfarben nur aus Euroscala.

Preise: Teilbelegung

	Formate		B × H (in mm)	B × H (in mm)	Wintersemester (Auflage siehe Seite 9)	Sommersemester (Auflage siehe Seite 9)
	in Seitenteilen		im Satzspiegel	im Anschnitt	4c	4c
NRW**	1/1	hoch	186 × 268	210 × 297	7.890,- €* 4.260,- €* 2.832,- €* 2.132,- €* 2.132,- €* 2.132,- €* 2.132,- €*	3.868,- €* 2.038,- €* 1.360,- €* 1.020,- €* 1.020,- €* 1.020,- €* 1.020,- €*
	1/2	hoch	90 × 268	102 × 297		
	1/2	quer	186 × 128	210 × 145		
	1/3	hoch	60 × 268	72 × 297		
	1/3	quer	186 × 85	210 × 97		
	1/4	hoch	90 × 128	102 × 145		
	1/4	quer	186 × 63	210 × 80		
Nord-Ost**	1/1	hoch	186 × 268	210 × 297	7.150,- €* 3.875,- €* 2.577,- €* 1.937,- €* 1.937,- €* 1.937,- €* 1.937,- €*	3.515,- €* 1.851,- €* 1.234,- €* 930,- €* 930,- €* 930,- €* 930,- €*
	1/2	hoch	90 × 268	102 × 297		
	1/2	quer	186 × 128	210 × 145		
	1/3	hoch	60 × 268	72 × 297		
	1/3	quer	186 × 85	210 × 97		
	1/4	hoch	90 × 128	102 × 145		
	1/4	quer	186 × 63	210 × 80		
Süd-West**	1/1	hoch	186 × 268	210 × 297	8.350,- €* 4.514,- €* 2.990,- €* 2.262,- €* 2.262,- €* 2.262,- €* 2.262,- €*	4.101,- €* 2.159,- €* 1.443,- €* 1.083,- €* 1.083,- €* 1.083,- €* 1.083,- €*
	1/2	hoch	90 × 268	102 × 297		
	1/2	quer	186 × 128	210 × 145		
	1/3	hoch	60 × 268	72 × 297		
	1/3	quer	186 × 85	210 × 97		
	1/4	hoch	90 × 128	102 × 145		
	1/4	quer	186 × 63	210 × 80		

Anzeigen im Anschnitt benötigen 3 mm
Beschnittzugabe an den Außenrändern!

* Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl.
Mehrwertsteuer, Zusatzfarben nur aus Euroskala.

** Gebietsdefinition siehe Seite 11.

Druckdaten

Bitte schicken Sie uns Ihre Druckdaten an:

anzeigen@studi.info



Druckvorgaben:

- Dateiformat : PDF/X-3
- Farbmodus: CMYK
- Auflösung: Bilddaten mit 300 dpi bei 100 % der Darstellungsgröße
- Anzeigen im Endformat ohne Schnitt- und Druckhilfszeichen (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe bei Anzeigen im Anschnitt)

Wir beraten Sie gern:

0441-30 900 990
hallo@studi.info

Wir drucken
klimateutral!



Anzeigengestaltung:

Sofern Sie keine druckfertigen Vorlagen haben, erstellen wir Ihnen diese gern zum Netto-Selbstkostenpreis:

1/1 Seite: 240,- €

1/2 Seite: 180,- €

1/3 Seite: 120,- €

1/4 Seite: 120,- €

Alle Preise inkl. einer Korrekturschleife.

Termine:

Sommersemester 2023

AZ: 14.10.2022

DU: 19.10.2022

ET: Anfang November

Wintersemester 2023/24

AZ: 10.03.2023

DU: 17.03.2023

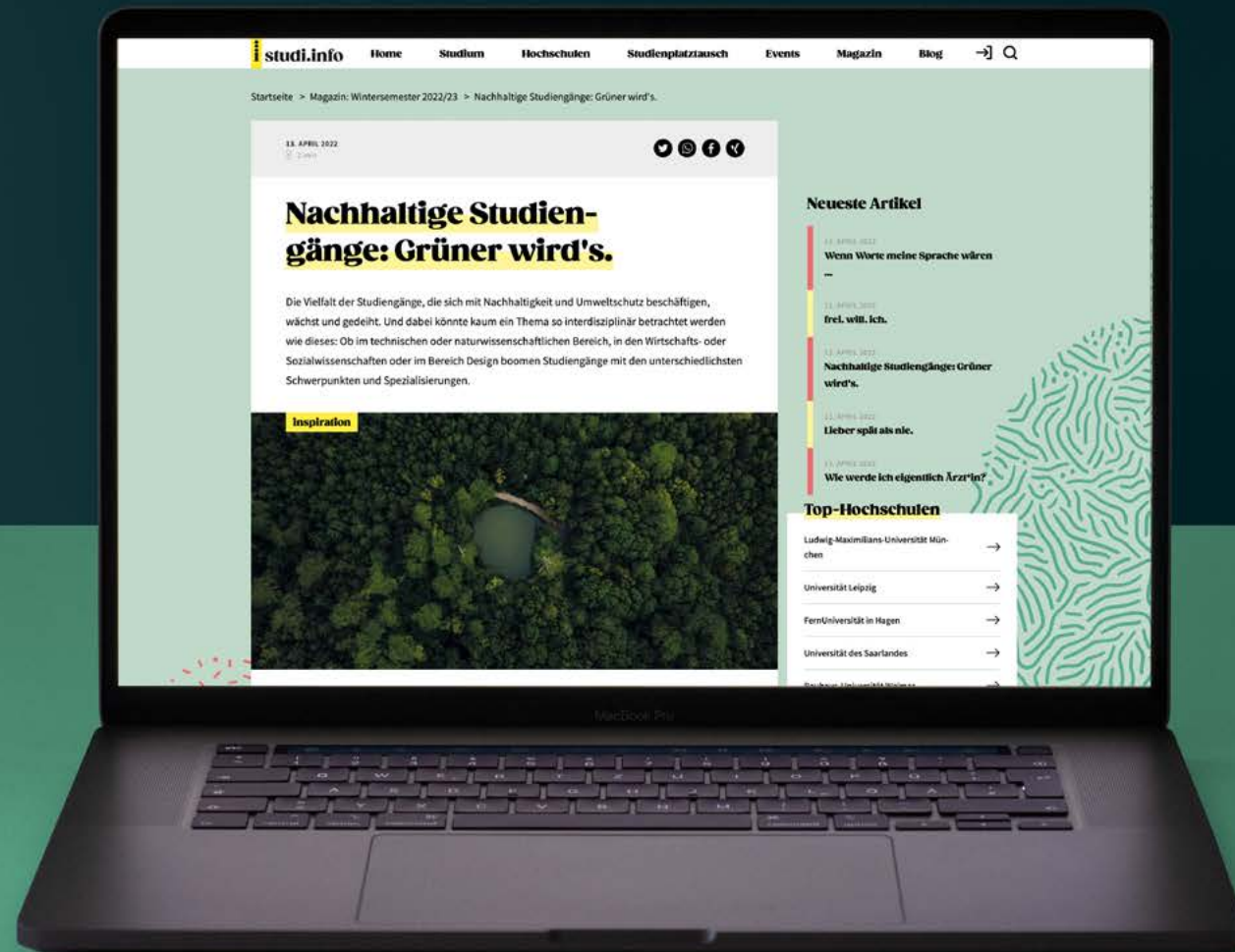
ET: Mitte April





studi.info

Magazin und Portal
www.studi.info



Das Portal

studi.info – das Portal

Das Portal ist mehr als nur eine Verlängerung des Magazins ins Netz. Es verbindet alle Inhalte des etablierten Printmagazins mit zahlreichen weiterführenden Informationen **rund um das Thema Studienorientierung**. Die Hochschuldatenbank unterstützt Studieninteressierte dabei, ihren passenden Studiengang schnell und einfach zu finden. Und wenn es mit der Wunschuniversität nicht geklappt hat, dann hilft unsere **Studienplatz-Tauschbörse** ganz unkompliziert einen Tauschpartner zu finden.

Ihre Werbemöglichkeiten – perfekt angepasst an Ihre Bedürfnisse

Hochschulprofil

Perfekte Darstellung
in der Hochschul-
datenbank

Advertorials

Redaktionelle
Beiträge, die
mehr bringen

Native Ads

Exklusive Werbung
im **studi.info**
Look & Feel

Stellenanzeige

Passende Mitarbeiter
finden für Praktikum &
Duales Studium

Studien- gangsprofil

Wirkungsvoller Auftritt
in der Studiengangs-
datenbank

Banner Ads

Werben mit
Online-Anzeigen

Banner Ads

Erreichen Sie Ihre Zielgruppen bequem & einfach mit einer Banner-Anzeige bei **studi.info**.

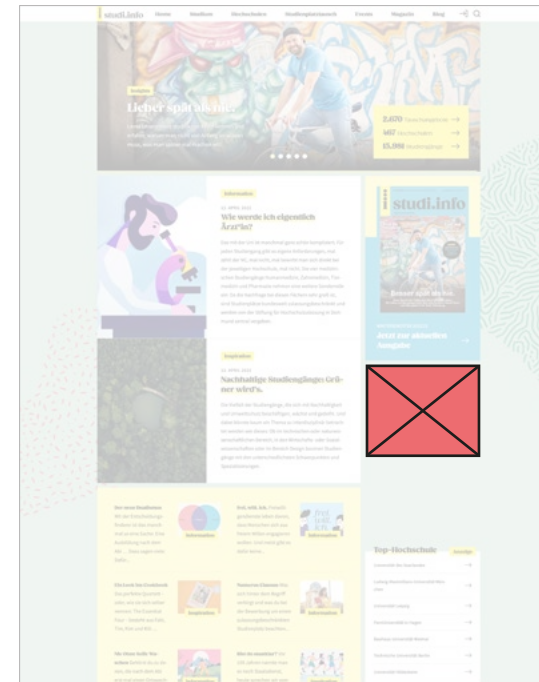
Ihre Vorteile:

- ☺ Standardisierte Formate für schnelle & einfache Anzeigenerstellung
- ☺ Ausspielung Mobile & Desktop für noch mehr Reichweite
- ☺ Perfekt platziert: Wir positionieren Ihre Anzeige im passenden Content-Bereich
- ☺ Exklusivität: Es sind maximal drei Banner-Anzeigen gleichzeitig zu sehen

Medium Rectangle

Format Desktop: 300x250 px

Format Mobil: 300x250 px



Preise:

559,- € / 3 Monate*
auf der Startseite

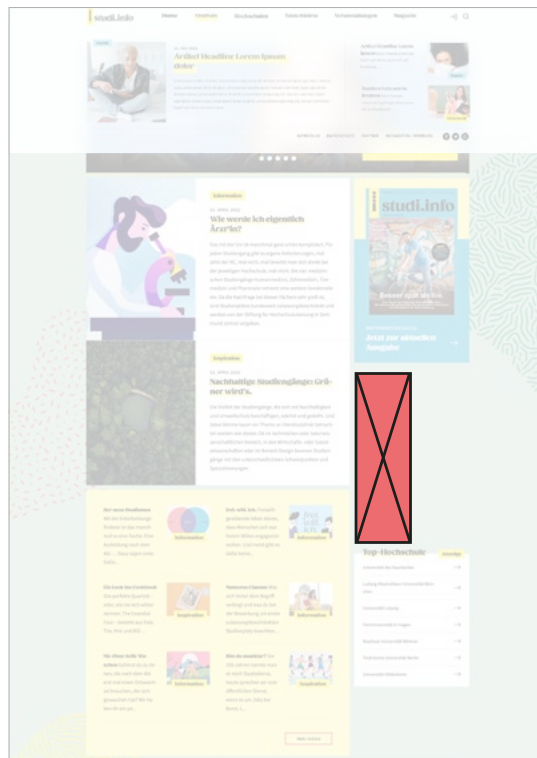
399,- € / 3 Monate*
auf einer Unterseite

*Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.
Bei allen Werbeformaten findet eine Werbekennzeichnung statt.

Skyscraper

Format Desktop: 160 x 600 px

Format Mobil: 300 x 460 px



Preise:

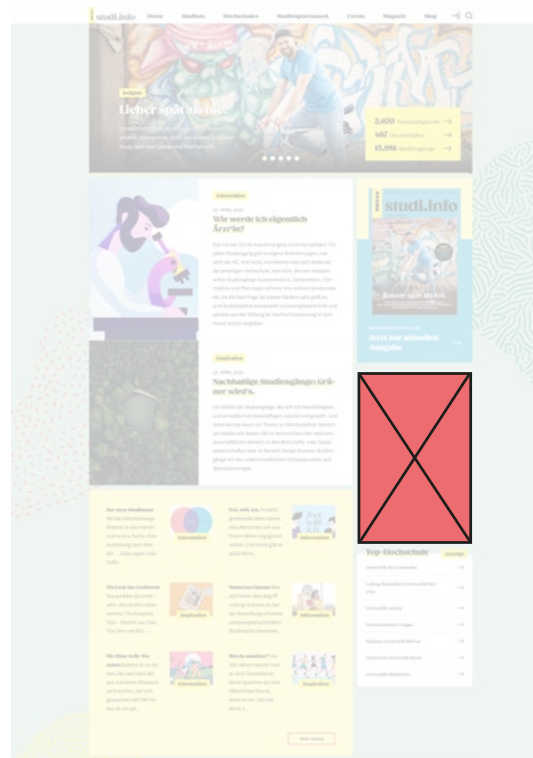
459,- €/3 Monate*
auf der Startseite

329,- €/3 Monate*
auf einer Unterseite

Wide Skyscraper

Format Desktop: 400 x 600 px

Format Mobil: 300 x 460 px



Preise:

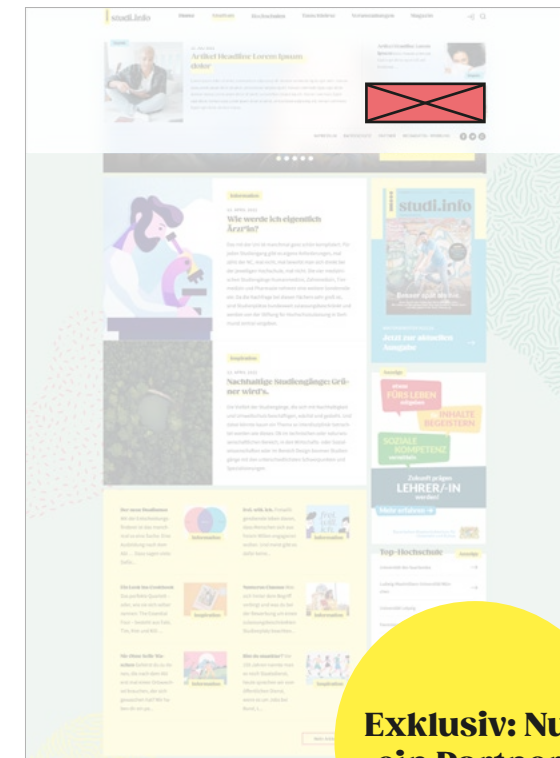
599,- €/3 Monate*
auf der Startseite

429,- €/3 Monate*
auf einer Unterseite

Spezial: Navi-Banner

Format Desktop: 450 x 150 px

Ausspielung exklusiv auf dem Desktop



Preise:

959,- €/3 Monate*
in der Navigation

**Exklusiv: Nur
ein Partner!**

Hochschulprofil

studi.info ist das Medium für alle Fragen zum Thema Studium. Mit über 400 Partnern in unserer Hochschuldatenbank sind wir Anlaufstelle für viele Studieninteressierte und Ratgeber bei der Wahl der richtigen Uni oder des richtigen Studiengangs. Erreichen Sie mehr Aufmerksamkeit für Ihr Hochschulprofil mit unserer Smart- und Premium-Option.

Ihre Vorteile:

- 🕒 Attraktive & professionelle Präsentation Ihrer Hochschule
- 🕒 Erhöhte Sichtbarkeit Ihres Profils
- 🕒 Erreichen Sie Studienplatzinteressierte genau im richtigen Moment

Preise:

s. Seite 23

Top-Hochschule ★



HDBW - Hochschule der Bayerischen Wirtschaft

Konrad-Zuse-Platz 8, 81829 München, Bayern

Die HDBW ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule für angewandte Wissenschaften mit Fokus auf Wirtschaft und Technik. Hauptstandort ist München, in Bamberg gibt es ein Studienzentrum.

Studierende an der HDBW absolvieren ein praxisorientiertes Studium, das für Karrieren in der Wirtschaft ausbildet. In enger Kooperation mit bayerischen aber auch internationalen Unternehmen bietet die HDBW Bachelor- und Master-Studiengänge in den Bereichen Betriebswirtschaft, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik / Business Intelligence, Maschinenbau und Digitalisierung an. Neben dem klassischen Vollzeit-Studium gibt es berufsbegleitende sowie duale Studienangebote.

Sprache: Deutsch

Zentrale Studienberatung:
<https://www.hdbw-hochschule.de/beratung-bewerbung/studienberatung/>

Kontakt	
Telefon: 089 4567845 11 Fax: 089 4567845 50 E-Mail: studienberatung@hdbw-hochschule.de Web: https://www.hdbw-hochschule.de/	0 Tauschangebote 19 Studiengänge 532 Studierende

Hochschultyp: Fachhochschule	Trägerschaft: privat	Gründungsjahr: 2012	Promotionsrecht: Nein	Habilitationsrecht: Nein
--	--------------------------------	-------------------------------	---------------------------------	------------------------------------





Ihre Optionen:

	Free	Smart	Premium
Aufnahme in die Hochschuldatenbank	✓	✓	✓
Einbindung des Logos Ihrer Hochschule	✓	✓	✓
Freitext zur kurzen Vorstellung (max. 300 Zeichen)	✓	✓	✓
Einbindung Anschrift & Kontakt	✓	✓	✓
Verlinkung zu Ihrer Homepage	✓	✓	✓
Verlinkung zur Studienberatung	✓	✓	✓
Verlinkung aller Studiengänge	✓	✓	✓
Kennzeichnung als Top-Hochschule Direkt an Ihrem Hochschulprofil erfolgt eine Kennzeichnung als „Top-Hochschule“ und hebt Sie so von der Konkurrenz ab.	✗	✓	✓
Einstellen von Bild- und Videomaterial Verleihen Sie Ihrem Profil noch mehr Ausdruckskraft und Individualität mit bis zu 9 Bildern/YouTube-Videos im Slider.	✗	✓	✓
Prominente Darstellung in der Hochschulsuche Ihr Profil erscheint in der Suche weiter oben und wird farblich hervorgehoben sowie mit einem Stern-Icon gekennzeichnet für noch mehr Aufmerksamkeit.	✗	✓	✓
Verlinkung Ihres Profils auf der Startseite Ihr Profil nur einen Klick entfernt – für noch mehr Aufmerksamkeit und Traffic auf Ihrem Profil.	✗	✗	✓
Exklusive Verfügbarkeit für nur vier Partner Unser Premiumprofil ist aufgrund der exklusiven Verlinkung des Profils auf der Startseite nur für vier Partner buchbar – heben Sie sich von der Konkurrenz ab!	✗	✗	✓
Preis für sechs Monate	0,- €*	199,- €*	399,- €*

*Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer. Bei allen Werbeformaten findet eine Werbekennzeichnung statt.

So könnte Ihr Profil aussehen:

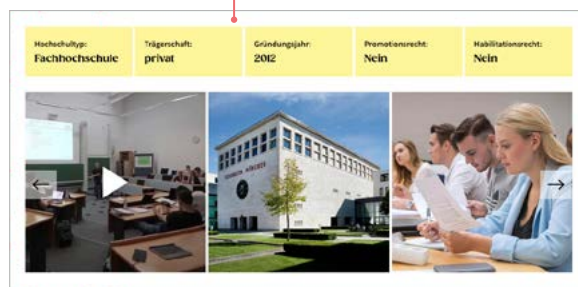
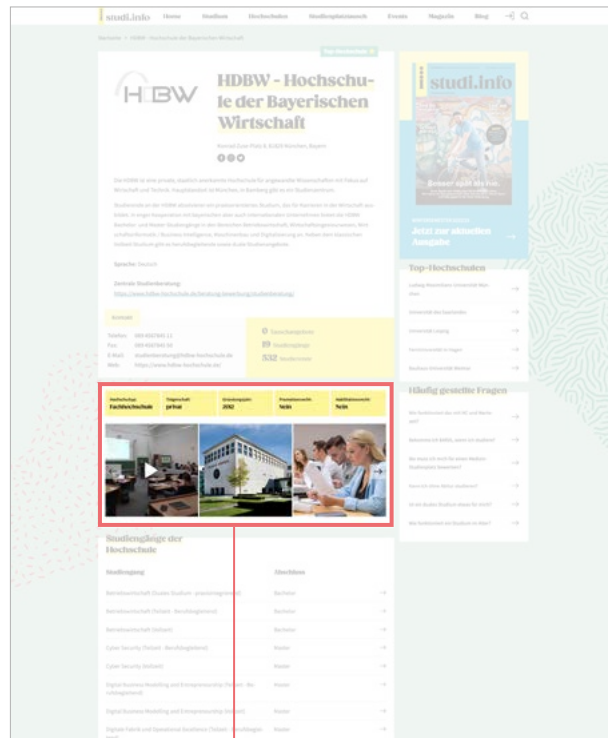
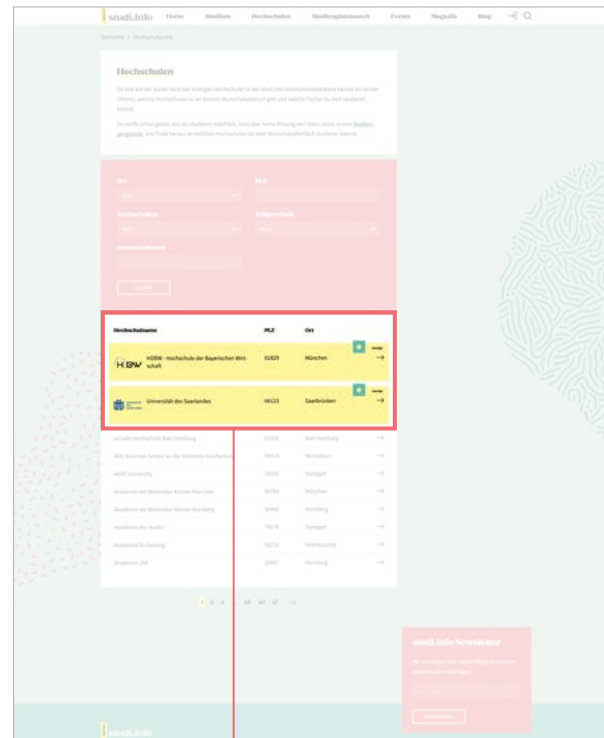
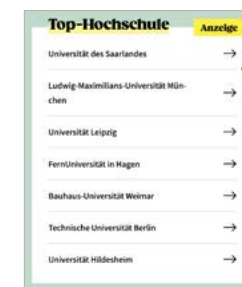


Bild- und Videomaterial im Hochschulprofil



Prominente Darstellung in der Suche



Verlinkung auf der Startseite

Studiengangprofil

Mit über 15.000 Studiengängen ist **studi.info** eine wichtige Orientierungshilfe für viele Studieninteressierte. Stellen Sie Ihre Studiengänge in den Fokus und sorgen Sie für noch mehr Aufmerksamkeit mit unserem Premium-Studiengangprofil.

Ihre Vorteile:

- ☺ Attraktive & professionelle Präsentation Ihres Studiengangs
- ☺ Erhöhte Sichtbarkeit Ihres Profils
- ☺ Erreichen Sie Studienplatzinteressierte genau im richtigen Moment

	Free	Premium
Aufnahme in die Studienplatzdatenbank	☑	☑
Freitext zur kurzen Vorstellung (max. 300 Zeichen)	☑	☑
Verlinkung zur Ihrer Homepage	☑	☑
Einbindung von Übersichtsdaten Zum Beispiel: Abschluss, Regelstudienzeit, Startsemester, Studienform, Fachbereich, Sachgebiet, Schwerpunkt, Zulassungsbeschränkungen etc.	☑	☑
Verlinkung im Hochschulprofil (Falls vorhanden)	☑	☑
Kennzeichnung als Top-Studiengang Direkt an Ihrem Studiengangprofil erfolgt eine Kennzeichnung als „Top-Studiengang“ und hebt Sie so von der Konkurrenz ab.	✗	☑
Einstellen von Bild- & Videomaterial Verleihen Sie Ihrem Profil noch mehr Ausdruckskraft & Individualität mit bis zu neun Bildern/YouTube-Videos im Slider	✗	☑
Prominente Darstellung in der Studiengangssuche Ihr Profil erscheint in der Suche weiter oben und wird farblich hervorgehoben sowie mit einem Stern-Icon gekennzeichnet für noch mehr Aufmerksamkeit.	✗	☑
Preis für sechs Monate	0,- €*	179,- €*

So könnte Ihr Profil aussehen:

Der neue Weg in die Pflege:

Der Beruf der Pflege wird durch ein Bachelorstudium erkennen zu können ist in Deutschland noch sehr neu. Erst zu Beginn des Jahres 2020 ist das neue Pflegegesetz in Kraft getreten, das die Möglichkeit eines Pflegestudiums erweitert. Die Technische Hochschule Deggendorf ist eine der wenigen Hochschulen für angewandte Wissenschaften in Bayern, an der du dich schon jetzt dafür bewerben kannst. Im Studiengang Pflege lernst du pflegewissenschaftliche und pflegepraktische Kenntnisse und Fertigkeiten an. Im Vergleich zur klassischen Berufsausbildung ist das Studium zusätzlich mit einem wissenschaftlichen Studium ausgestattet. Das von Wissen soll dich in allen Pflegefunktionen unterstützen und dir im Berufsalltag helfen, den Pflegeprozess eigenverantwortlich zu steuern. Durch viele Praxisphasen während des Studiums entwickelst du deine persönliche Kompetenz. Pflegefunktionen schließt aus deinem eigenen Bachelorstudium zu können. Mit Abschluss des Studiums qualifizierst du dich außerdem zur staatlichen Zulassung als Pflegefachfrau/-mann.

Top-Hochschulen

Häufig gestellte Fragen

Weitere Informationen zum Studiengang

Studienlänge der Hochschule

Der neue Weg in die Pflege:

Der Beruf der Pflege wird durch ein Bachelorstudium erkennen zu können ist in Deutschland noch sehr neu. Erst zu Beginn des Jahres 2020 ist das neue Pflegegesetz in Kraft getreten, das die Möglichkeit eines Pflegestudiums erweitert. Die Technische Hochschule Deggendorf ist eine der wenigen Hochschulen für angewandte Wissenschaften in Bayern, an der du dich schon jetzt dafür bewerben kannst. Im Studiengang Pflege lernst du pflegewissenschaftliche und pflegepraktische Kenntnisse und Fertigkeiten an. Im Vergleich zur klassischen Berufsausbildung ist das Studium zusätzlich mit einem wissenschaftlichen Studium ausgestattet. Das von Wissen soll dich in allen Pflegefunktionen unterstützen und dir im Berufsalltag helfen, den Pflegeprozess eigenverantwortlich zu steuern. Durch viele Praxisphasen während des Studiums entwickelst du deine persönliche Kompetenz. Pflegefunktionen schließt aus deinem eigenen Bachelorstudium zu können. Mit Abschluss des Studiums qualifizierst du dich außerdem zur staatlichen Zulassung als Pflegefachfrau/-mann.

Top-Hochschulen

Häufig gestellte Fragen

Weitere Informationen zum Studiengang

Studienlänge der Hochschule

Studiengangssuche:

Der Studiengangssuche hilft dir, den passenden Studiengang zu finden. Suche nach Keywords oder nach der Hochschule, die den Studiengang anbieten möchte und informiere dich über Zulassungsvoraussetzungen und mehr.

Die Suche ist nach der Suchweise sortiert. Du kannst die Suchergebnisse nach Relevanz, Studienlänge und nach der Hochschule sortieren.

Suche:

Studiengangssuche:

Häufig gestellte Fragen

Studiengangssuche:

Studiengangssuche:

Der neue Weg in die Pflege:

Der Beruf der Pflege wird durch ein Bachelorstudium erkennen zu können ist in Deutschland noch sehr neu. Erst zu Beginn des Jahres 2020 ist das neue Pflegegesetz in Kraft getreten, das die Möglichkeit eines Pflegestudiums erweitert. Die Technische Hochschule Deggendorf ist eine der wenigen Hochschulen für angewandte Wissenschaften in Bayern, an der du dich schon jetzt dafür bewerben kannst. Im Studiengang Pflege lernst du pflegewissenschaftliche und pflegepraktische Kenntnisse und Fertigkeiten an. Im Vergleich zur klassischen Berufsausbildung ist das Studium zusätzlich mit einem wissenschaftlichen Studium ausgestattet. Das von Wissen soll dich in allen Pflegefunktionen unterstützen und dir im Berufsalltag helfen, den Pflegeprozess eigenverantwortlich zu steuern. Durch viele Praxisphasen während des Studiums entwickelst du deine persönliche Kompetenz. Pflegefunktionen schließt aus deinem eigenen Bachelorstudium zu können. Mit Abschluss des Studiums qualifizierst du dich außerdem zur staatlichen Zulassung als Pflegefachfrau/-mann.

Top-Hochschulen

Häufig gestellte Fragen

Weitere Informationen zum Studiengang

Studienlänge der Hochschule

Der neue Weg in die Pflege:

Der Beruf der Pflege wird durch ein Bachelorstudium erkennen zu können ist in Deutschland noch sehr neu. Erst zu Beginn des Jahres 2020 ist das neue Pflegegesetz in Kraft getreten, das die Möglichkeit eines Pflegestudiums erweitert. Die Technische Hochschule Deggendorf ist eine der wenigen Hochschulen für angewandte Wissenschaften in Bayern, an der du dich schon jetzt dafür bewerben kannst. Im Studiengang Pflege lernst du pflegewissenschaftliche und pflegepraktische Kenntnisse und Fertigkeiten an. Im Vergleich zur klassischen Berufsausbildung ist das Studium zusätzlich mit einem wissenschaftlichen Studium ausgestattet. Das von Wissen soll dich in allen Pflegefunktionen unterstützen und dir im Berufsalltag helfen, den Pflegeprozess eigenverantwortlich zu steuern. Durch viele Praxisphasen während des Studiums entwickelst du deine persönliche Kompetenz. Pflegefunktionen schließt aus deinem eigenen Bachelorstudium zu können. Mit Abschluss des Studiums qualifizierst du dich außerdem zur staatlichen Zulassung als Pflegefachfrau/-mann.

Top-Hochschulen

Häufig gestellte Fragen

Weitere Informationen zum Studiengang

Studienlänge der Hochschule

Der neue Weg in die Pflege:

Der Beruf der Pflege wird durch ein Bachelorstudium erkennen zu können ist in Deutschland noch sehr neu. Erst zu Beginn des Jahres 2020 ist das neue Pflegegesetz in Kraft getreten, das die Möglichkeit eines Pflegestudiums erweitert. Die Technische Hochschule Deggendorf ist eine der wenigen Hochschulen für angewandte Wissenschaften in Bayern, an der du dich schon jetzt dafür bewerben kannst. Im Studiengang Pflege lernst du pflegewissenschaftliche und pflegepraktische Kenntnisse und Fertigkeiten an. Im Vergleich zur klassischen Berufsausbildung ist das Studium zusätzlich mit einem wissenschaftlichen Studium ausgestattet. Das von Wissen soll dich in allen Pflegefunktionen unterstützen und dir im Berufsalltag helfen, den Pflegeprozess eigenverantwortlich zu steuern. Durch viele Praxisphasen während des Studiums entwickelst du deine persönliche Kompetenz. Pflegefunktionen schließt aus deinem eigenen Bachelorstudium zu können. Mit Abschluss des Studiums qualifizierst du dich außerdem zur staatlichen Zulassung als Pflegefachfrau/-mann.

Top-Hochschulen

Häufig gestellte Fragen

Weitere Informationen zum Studiengang

Studienlänge der Hochschule

Kennzeichnung als Top-Studiengang

Einstellen von Bild- & Videomaterial

Prominente Darstellung in der Studiengangssuche

Stellenanzeigen

Der Wettbewerb um die Fach- und Führungskräfte von morgen nimmt immer weiter zu: **studi.info** ist ihr perfekter Partner, um Abiturient*innen und Student*innen für Ihr Unternehmen zu gewinnen. Präsentieren Sie potenziellen Bewerber*innen jetzt direkt auf **studi.info** Ihren dualen Studiengang oder Praktikumsplatz.

So könnte Ihre Anzeige aussehen:

- 🕒 Einbindung im **studi.info** Content
- 🕒 Attraktive & übersichtliche Darstellung:
 - Bildmaterial (Format: 465 x 245 px)
 - Unternehmensname
 - Duales Studium/Praktikum
 - Freitext (max. 200 Zeichen)
 - Ortsangabe
 - Start
 - Link zu ihrer Plattform

Preise:

549,- €/3 Monate*

999,- €/6 Monate*

auf einer Unterseite

Ihre Vorteile:

- 🕒 Erreichen Sie potenzielle Bewerber*innen genau im richtigen Moment
- 🕒 Direkte Weiterleitung der User auf Ihre Plattform durch Einbindung externer Links
- 🕒 Steigern Sie das Interesse für Ihre Stellenanzeige

Anzeige



Duales Studium Grafikdesign (B.A.)

Feinrot Kreativgesellschaft mbH & Co. KG

orem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Ort: Oldenburg
 Start: 01.08.2022

ERFAHRE MEHR

* Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.
Bei allen Werbeformaten findet eine Werbekennzeichnung statt.

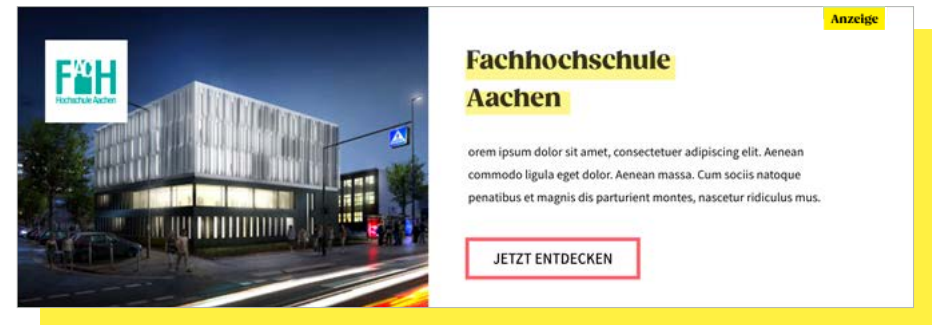
Mit unseren Native Ads binden Sie Ihre Werbung nahtlos in den Content von **studi.info** ein. Durch die gezielte Platzierung im Content erreichen Sie Ihre Zielgruppe passgenau und profitieren von der themenabgestimmten Integration der Anzeige. Aufgrund der Einbindung im **studi.info** Look & Feel haben Native Ads eine höhere User-Akzeptanz.

Ihre Vorteile:

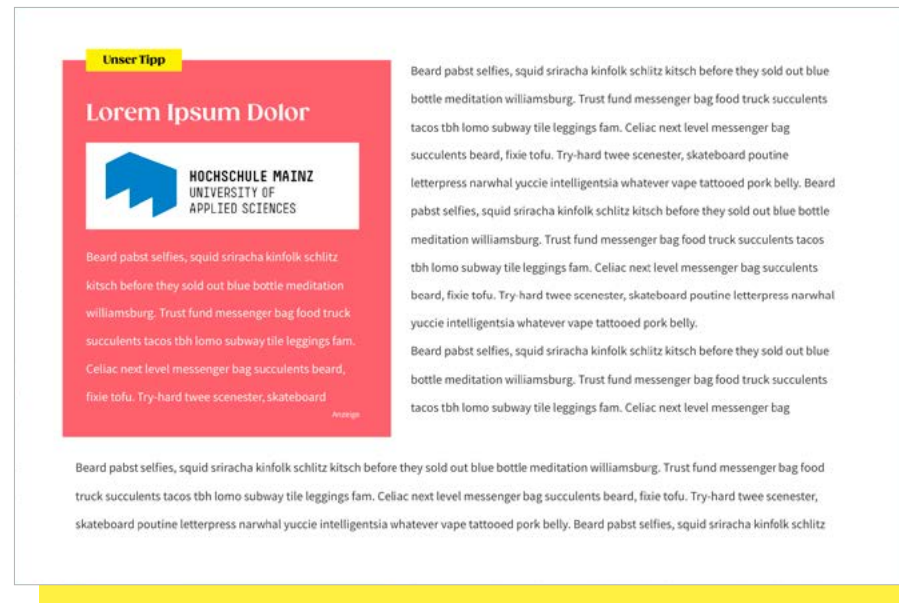
- 👉 Hohe User-Akzeptanz durch redaktionellen Bezug
- 👉 Auf Wunsch professionelle Texterstellung durch das **studi.info**-Team (Preis auf Anfrage)
- 👉 Direkte Weiterleitung der User auf Ihre Plattform durch Einbindung externer Links
- 👉 Themenabgestimmte Platzierung möglich

Preise:

s. Seite 29-31



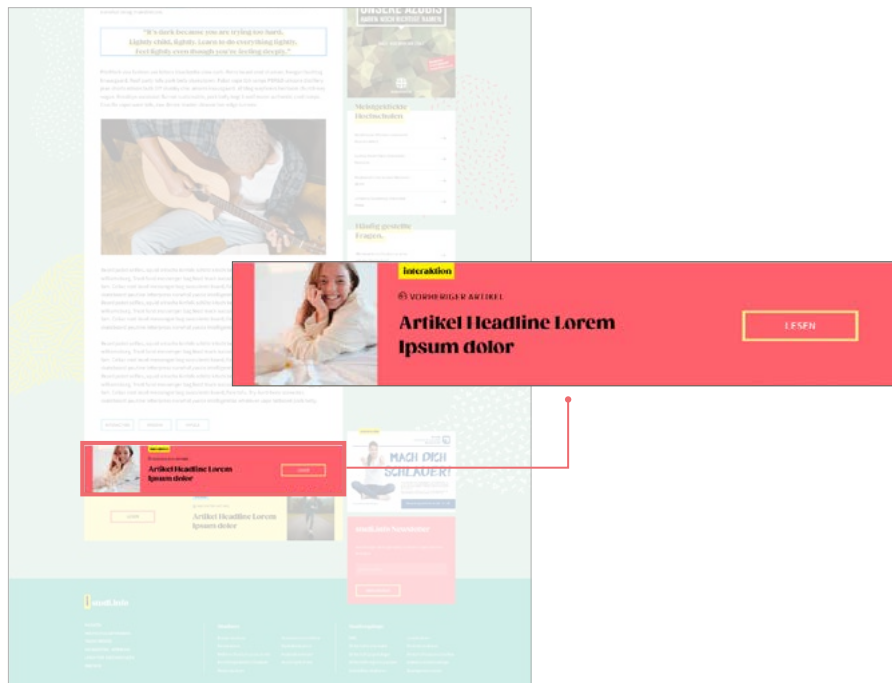
Native Ad Studiengang



Native Ad Tipp

Native Ad Classic

- ☺ Einbindung des Kunden im Content-Bereich von **studi.info**
- ☺ Pro Content-Page nur einen Native Ad Classic Partner
- ☺ Einbindung erfolgt mit Bild (Format: 175x175 px) & Headline (ca. 50 Zeichen)

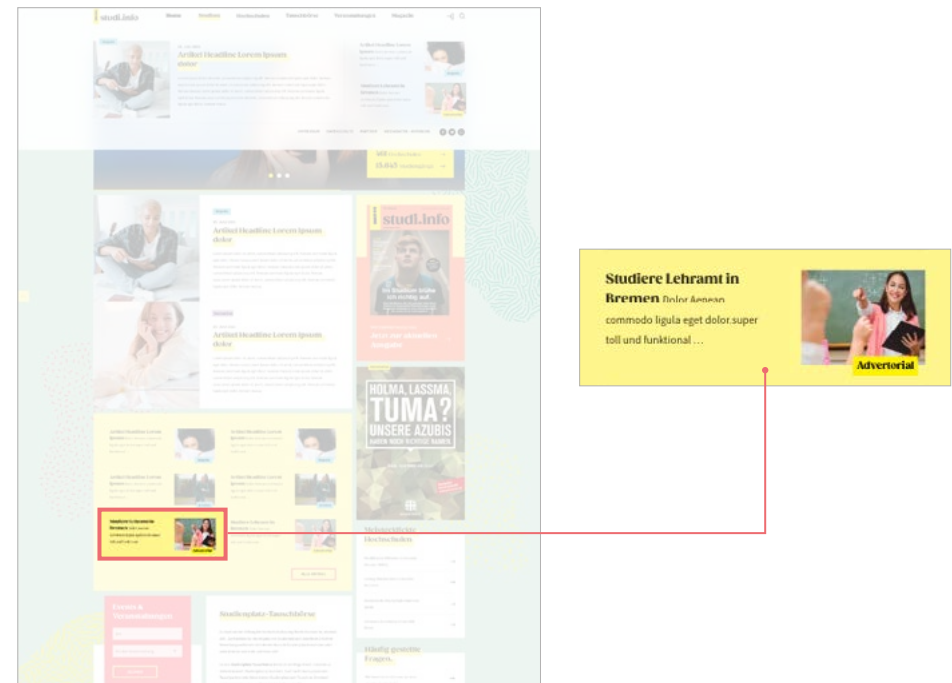


Preise:

499,- € / 6 Monate*

Native Ad Premium

- ☺ Einbindung des Kunden auf der Startseite im Bereich der Artikel
- ☺ Exklusiv für zwei Native Ad Premium Partner
- ☺ Einbindung erfolgt mit Bild (Format: 150x115 px), Headline (ca. 40 Zeichen) & Text (ca. 65 Zeichen)



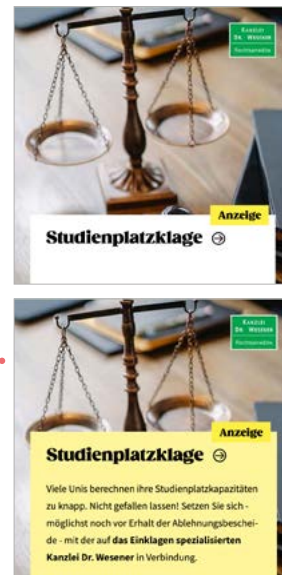
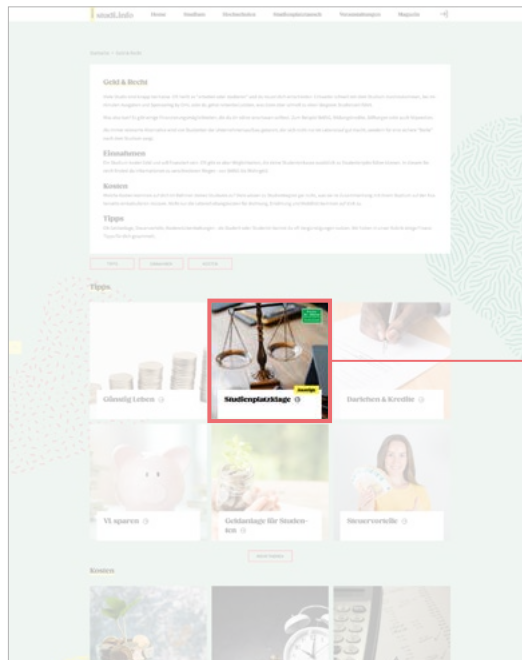
Preise:

1.099,- € / 6 Monate*

* Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer. Bei allen Werbeformaten findet eine Werbekennzeichnung statt.

Native Ad Content

- ☺ Einbindung im Content-Bereich von **studi.info**
- ☺ Verlinkung intern oder extern
- ☺ Einbindung erfolgt mit Bild (Format: 450x450 px),
Headline (ca. 20 Zeichen) & Text (ca. 240 Zeichen)



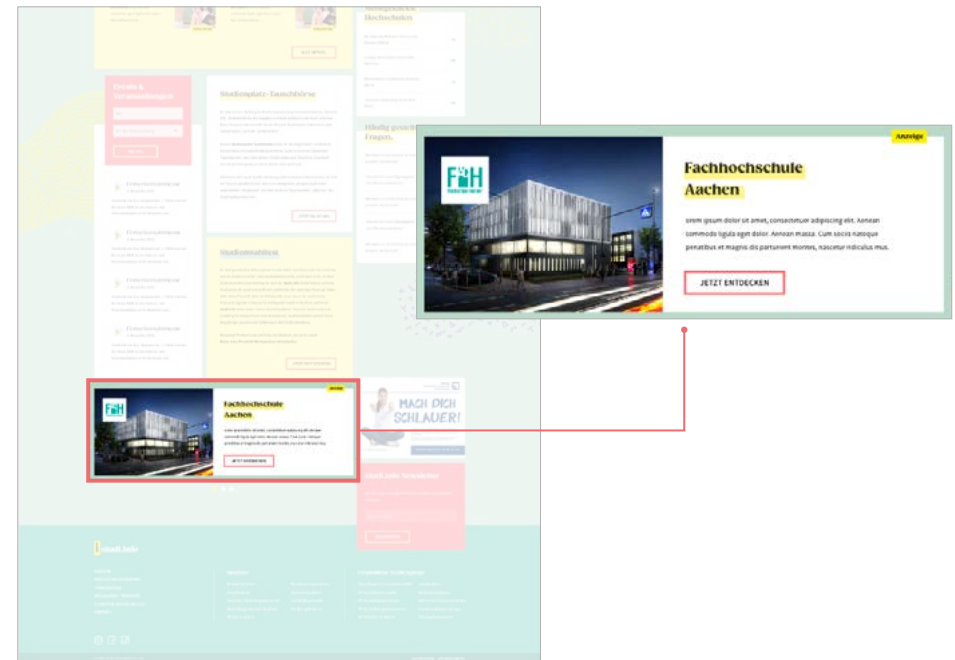
Ansicht Mouseover Effekt

Preise:

1.299,- €/6 Monate* auf der Startseite
899,- €/6 Monate* auf einer Unterseite

Native Ad Studiengang/Hochschule

- ☺ Einbindung des Kunden auf der Startseite
- ☺ Prominente Darstellung durch Bild im Slider
- ☺ Einbindung erfolgt mit Bild (Format: 436x320 px),
Name der Institution/des Studiengangs
(ca. 30 Zeichen) & Text (ca. 200 Zeichen)
- ☺ Verlinkung zum Hochschulprofil oder externe Landingpage möglich

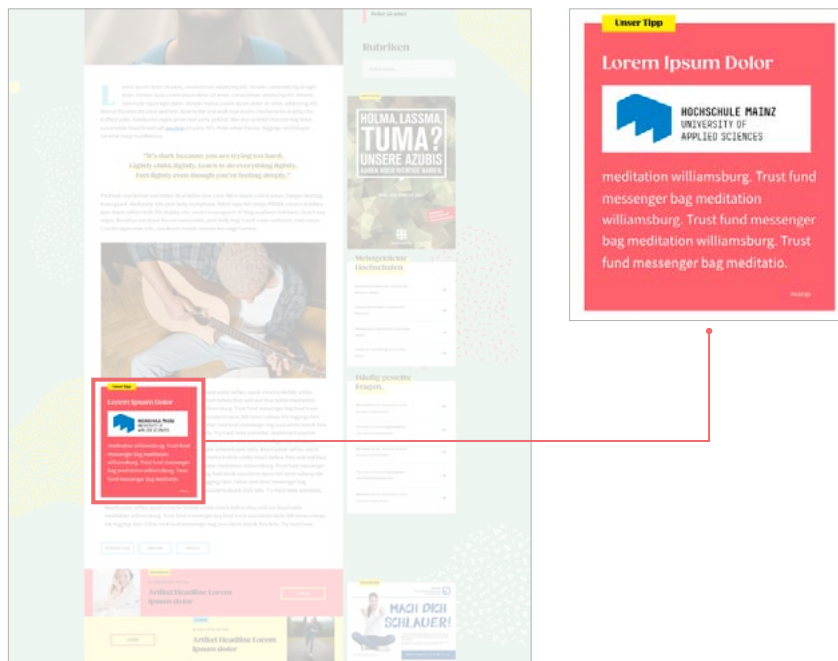


Preise:

1.099,- €/6 Monate*

Spezial: Native Ad Tipp

- ☺ Einbindung des Kunden im Content-Bereich direkt im Artikel von **studi.info**
- ☺ Kennzeichnung als **studi.info-Tipp** für mehr Vertrauen & Aufmerksamkeit
- ☺ Pro Content-Page nur einen Native Ad Tipp Partner
- ☺ Einbindung erfolgt mit Bild (Format: 290x95 px), Headline (ca. 20 Zeichen) & Text (ca. 350 Zeichen)



Preise:

799,- €/6 Monate*



Advertorials

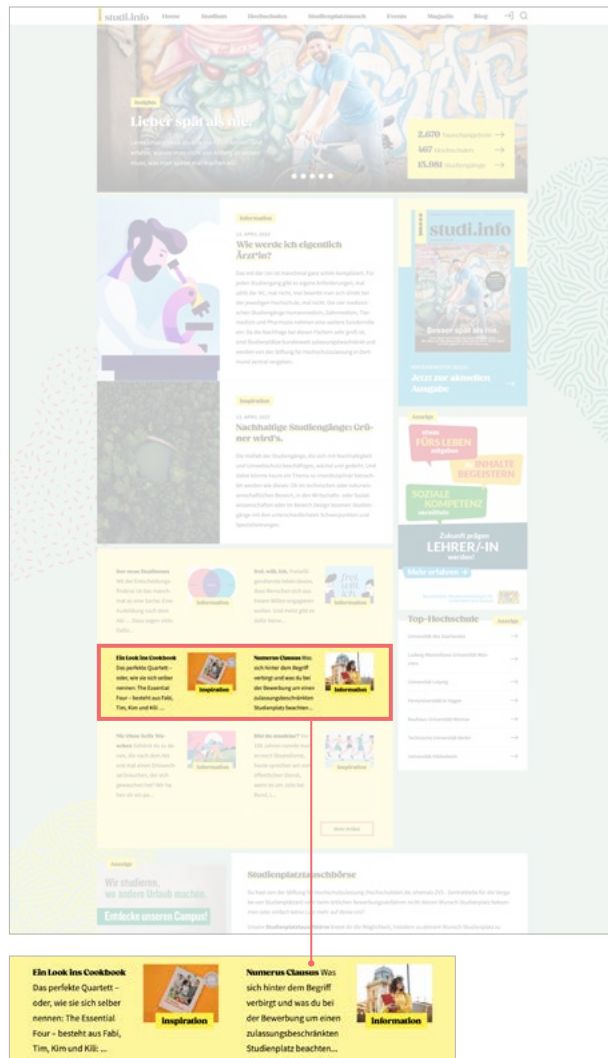
Verfassen Sie selbst einen Artikel für unser **studi.info**-Portal! So können Sie Ihrer Zielgruppe nicht nur Ihre Inhalte näherbringen, sondern platzieren sich auch als Experte und verbessern so Wahrnehmung und Image. Durch die nahtlose Einbindung in das **studi.info**-Portal bietet Ihr Advertorial dem User echten Mehrwert und führt daher zu einer besonders hohen Akzeptanz der Werbebotschaft.

Ihre Vorteile:

- ☺ Hohe User-Akzeptanz durch redaktionelle Aufbereitung
- ☺ Hoher Informationsgehalt und lange Verweildauer
- ☺ Auf Wunsch professionelle Texterstellung durch das **studi.info**-Team (Preis auf Anfrage)
- ☺ Direkte Weiterleitung der User auf Ihre Plattform durch Einbindung externer Links

	Advertorial S	Advertorial M	Advertorial L
Medien	✓ 1 Bild	✓ 1–3 Bilder	✓ 1–3 Bilder ✓ YouTube-Video
Textlänge	✓ max. 6.000 Zeichen	✓ max. 6.000 Zeichen	✓ max. 6.000 Zeichen
Link-Einbindungen	✓ 1 externer Link	✓ 1 externer Link	✓ max. 2 externe Links
Bewerbung	✓ im Bereich neuste Artikel (mind. 1 Monat)	✓ im Bereich neuste Artikel (mind. 1 Monat)	✓ im Bereich Artikel (mind. 1 Monat) ✓ Startseite im Bereich neuste Artikel (mind. 1 Monat)
Laufzeit	✓ 1 Monat	✓ 3 Monate	✓ 6 Monate
Exklusivität	✗	✗	✓ max. 2 Advertorials zeitgleich bzw. 12 pro Halbjahr
	199,- €* *Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer. Bei allen Werbeformaten findet eine Werbekennzeichnung statt.	599,- €* *Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer. Bei allen Werbeformaten findet eine Werbekennzeichnung statt.	1.399,- €* *Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer. Bei allen Werbeformaten findet eine Werbekennzeichnung statt.

So könnte Ihr Advertorial aussehen:



Advertorial



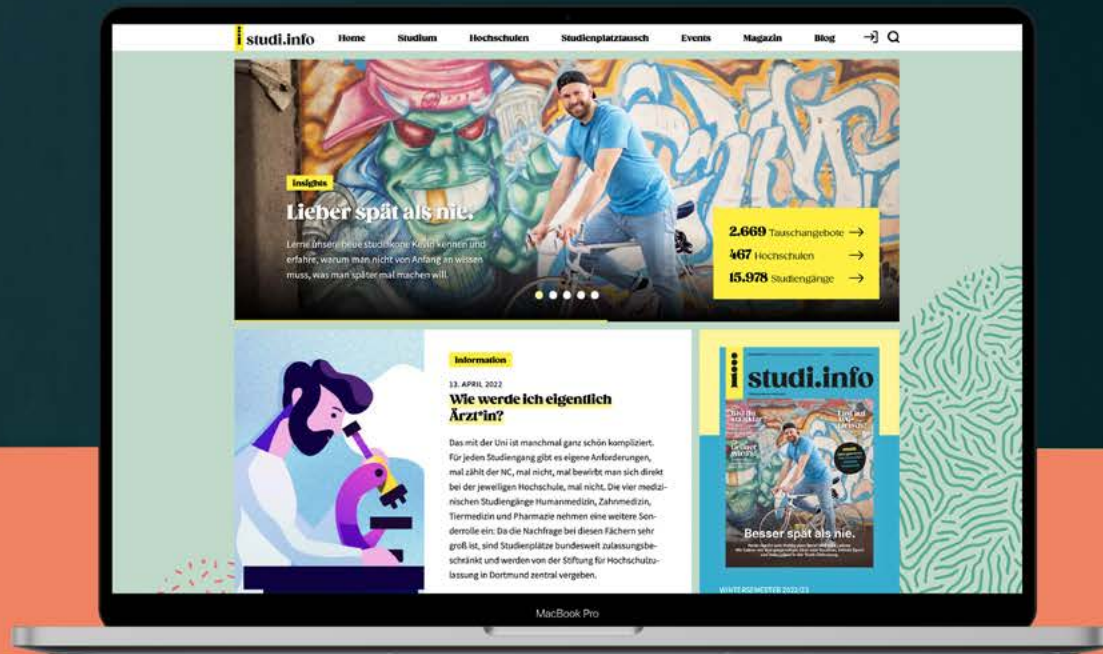
Bewerbung
neuste Artikel

Bewerbung Startseite



studi.info

Magazin und Portal
www.studi.info



Crossmedia

studi.info – Crossmedia

studi.info bietet Ihnen mit Magazin & Portal das Beste aus beiden Welten und ist damit am Puls der Zeit, ganz nah an Ihrer Zielgruppe. Damit Ihre Werbebotschaft sowohl von den exklusiven Vertriebspartnern des Magazins als auch von unserer Online-Reichweite profitieren kann, bieten wir viele Möglichkeiten der crossmedialen Bewerbung.

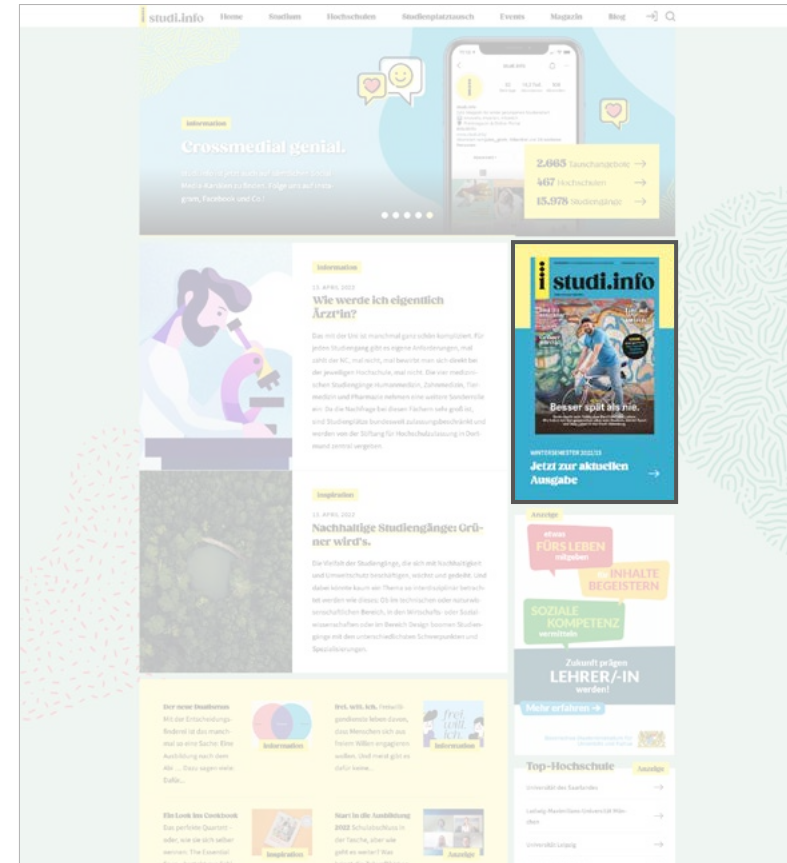
Crossmedia – ihre Printanzeige im Onlineportal:

🕒 Kostenlose Übernahme des Magazins ins Onlineportal

Unser Magazin finden Sie nicht nur bei vielen Hochschulen & Gymnasien bundesweit, sondern auch als PDF in unserem Onlineportal. Somit erreichen Sie mit Ihrer **Print-Anzeige nicht nur offline, sondern auch online** Ihre Zielgruppe – und das ohne zusätzliche Kosten.

🕒 Verlinkung der Print-Anzeigen für nur 150,-€

Auf Wunsch verlinken wir Ihre Print-Anzeige in der Online-Blätterausgabe des Magazins. So kann Ihre Zielgruppe die Anzeige online nicht nur sehen, sondern **direkt mit der Anzeige interagieren**. Durch Weiterleitung auf eine separate Landingpage haben Sie nicht nur die Chance, den Traffic Ihrer Homepage zu steigern, sondern können der Zielgruppe noch zusätzliche Informationen vermitteln und so die **Wirkung Ihrer Botschaft verstärken**.



Das Magazin auch im Netz

Crossmedia – machen Sie mehr aus Ihrer Print-Anzeige:

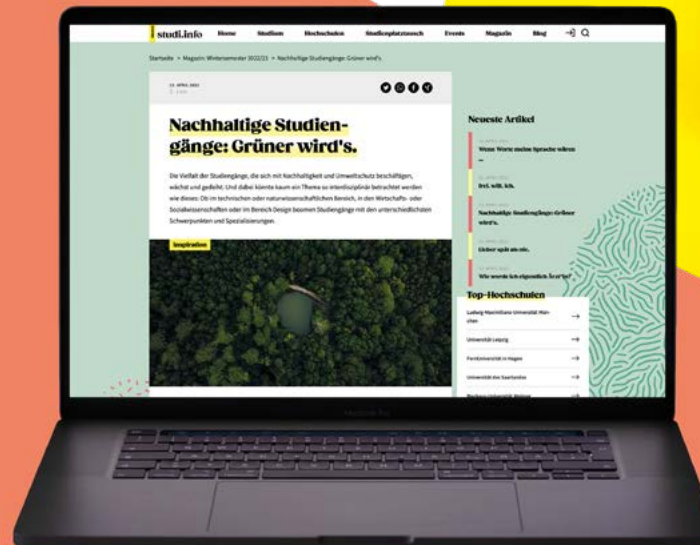
☺ Kombibuchung Print- & Online mit Online-Plus-Rabatt

Entscheiden Sie sich gleich bei Buchung Ihrer Printanzeige auch für eines unserer Onlineprodukte, erhalten Sie einen exklusiven Rabatt auf den Online-Listenpreis. Durch die Kombination von einer Anzeige im Printmagazin mit beispielsweise dem Native Ad Tipp oder einem Banner im Portal erreichen Sie eine **360-Grad-Bewerbung** – perfekt angepasst auf das Nutzerverhalten Ihrer Zielgruppe.

☺ QR-Code: Direkt von Print ins Web

Verbinden Sie Ihre Anzeige direkt mit Ihrem Hochschulprofil bei **studi.info** – ganz bequem per QR-Code. Hierdurch können Sie bereits in der Anzeige ganz einfach eine **Verbindung zur Onlineplattform** herstellen und dort weiterführende Infos einbinden, um Ihre Zielgruppe vollständig von Ihrem Angebot zu überzeugen. Wir beraten Sie gerne!

**Exklusiver
Rabatt
bei Crossmedia-
Buchung**



Titel

studi.info, Magazin für Studienplatzbewerbung und Studienstart (vormals STUDI-Info, Magazin für Ausbildung und Karriere, Supplement von hochschulstart.de)

Kurzcharakteristik

siehe Seiten 3–6

Zielgruppe

Abiturient*innen und Studieninteressierte, Eltern, Lehrer*innen, Studien- und Berufsberater*innen sowie weitere Mentor*innen

Erscheinungsweise

Sommersemester (Anfang November)

Anzeigenschluss: **14.10.2022**

Druckunterlagenschluss: **19.10.2022**

Wintersemester (Mitte April)

Anzeigenschluss: **10.03.2023**

Druckunterlagenschluss: **17.03.2023**

Jahrgang

19. Jahrgang

Schutzgebühr

4,80 €

Heftformat

DIN A4

beschnitten: 210 × 297 mm

unbeschnitten: 216 × 303 mm

3 mm Beschnitt je Anschnittkante

Satzspiegel 186 × 268 mm

2 Spalten: je 90 mm

3 Spalten: je 59 mm

Druck & Vertrieb

enorMedia GmbH & Co. KG

Schlossplatz 11

26122 Oldenburg

Seitenumfang

mind. 60 Seiten (60+4)

Druckauflage 2021

Wintersemester 2022/23:

ca. 200.000 Exemplare

Sommersemester 2023:

ca. 95.000 Exemplare

Hinweis

Alle Darstellungen in den Mediadaten sind beispielhaft.



Redaktionsleitung

Svenja Dierker

svenja.dierker@studi.info



Mediaberater

Alexej Kettler

alexej.kettler@studi.info



Gesamtleitung & Anzeigenservice

Andrea Maria Waden

andrea-maria.waden@studi.info

Herausgeber

Feiner Verlag GmbH & Co. KG

Feinrot Kreativgesellschaft mbH & Co. KG

Schlossplatz 11

26122 Oldenburg

0441-30 900 990

hallo@studi.info